

FINCONS GROUP cresce e apre a Londra

Il Gruppo prosegue nel percorso di internazionalizzazione con l'apertura di Fincons Consulting Limited



Presente già da diversi anni in Svizzera ed Italia, il Gruppo Fincons approda anche sul mercato inglese con l'apertura a Londra di **Fincons Consulting Limited**, la nuova società posseduta al 100% dalla **Capogruppo Fincons Group AG** di Berna.

Operativa fin da subito grazie ad una serie di contratti già attivi con aziende leader del settore Media, la nuova società consentirà al Gruppo un maggiore presidio del territorio UK e la possibilità di esportare nel Regno Unito le competenze acquisite e le soluzioni sviluppate, iniziando dai mercati Media e Financial Services, per poi proseguire nelle industry presidiate attraverso le Business Unit: Energy & Utilities, Transportation e Manufacturing, promuovendo l'innovativo modello di sourcing di servizi IT in Smart-Shore attraverso la valorizzazione delle attività del Delivery Center con sede a Bari.

La presenza sul mercato inglese consentirà lo sviluppo di partnership strategiche con aziende vendor e start-up operative a livello globale, volte alla commercializzazione in Europa di soluzioni IT innovative. Agendo da ponte tra l'Europa e gli Stati

Uniti, l'hub londinese diventerà il punto d'accesso preferenziale nell'importazione e lo scambio di tecnologie, trend e conoscenze, non solo a livello europeo ma anche globale.

Insieme al rafforzamento delle partnership commerciali, obiettivo del Gruppo è anche l'estensione delle relazioni e delle collaborazioni con centri di ricerca e università (quali, ad esempio, le Università del Surrey, Lancaster, Plymouth, Berlino e Madrid, e gli istituti politecnici di Parigi, Milano e Bari), al fine di cogliere importanti opportunità di partecipazione ai progetti di ricerca finanziata dell'Unione Europea e lavorare su progetti ad alto contenuto innovativo in ambito IT. «L'ingresso in un mercato dinamico come quello inglese dà ulteriore impulso al nostro business ed è l'occasione per diventare più competitivi in tutta Europa», ha commentato **Michele Moretti, CEO di Fincons Group**, «saremo in grado di rispondere in maniera ancora più pronta alle mutevoli esigenze del mercato ICT e prendere parte a progetti di respiro internazionale, mettendo a frutto il nostro solido know-how e portando all'estero un Made in Italy applicato al mondo IT».

Aggiunge **Francesco Moretti, Deputy CEO del Gruppo**: «È inoltre in fase di definizione la joint venture con una società specializzata in UX-Design con sedi a Londra, negli Stati Uniti e APAC. Rafforzeremo così il nostro offering con soluzioni che garantiscano la migliore esperienza lato utente, accompagnando i nostri clienti nel loro percorso di Digital Transformation. Questa partnership conferma la volontà del nostro Gruppo di innovare costantemente».

Il respiro internazionale acquisito rappresenta un impulso per il business e una reale opportunità per tutti i clienti del Gruppo. Conferma **Marco Ravelli, Territory Manager Svizzera**: «I clienti della Svizzera potranno contare su un Partner in prima linea nella ricerca e sviluppo di soluzioni all'avanguardia, maturate in contesti internazionali e in grado di tradurre la solida esperienza e la spinta all'innovazione in risposte concrete ai bisogni delle aziende, spesso coinvolte in un ripensamento del proprio modello di interazione con il cliente in ottica dei nuovi canali digitali».

Per informazioni:
www.finconsgroup.com

Berna • Zurigo • Lugano • Londra • Milano • Verona • Roma • Bari • Catania