



***Fincons Group supporta Publitalia '80
nel lancio della piattaforma
di Smart TV advertising***

Luglio 2018

Pubblicazione: BitMAT

Data: 13 luglio 2018

URL: <https://www.bitmat.it/blog/news/77055/fincons-group-addplus>

Fincons Group con Publitalia '80 per il lancio della piattaforma pubblicitaria ADD+Plus

Da **Redazione BitMAT** - 13/07/2018



La soluzione è basata sui principi della Smart TV e della convergenza broadband-broadcast



La società di IT business consulting **Fincons Group** è uno dei partner di Publitalia '80 nel lancio della nuova soluzione pubblicitaria **ADD+Plus**, con nuove funzionalità di addressable advertising e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della Smart TV e della convergenza broadband-broadcast. Publitalia '80 è la concessionaria di pubblicità posseduta al 100% dal Gruppo Mediaset, cliente storico di Fincons.

Il Gruppo è stato selezionato in passato per la partecipazione ad un consorzio di co-sviluppo denominato MPAT (Multi-platform application toolkit), finanziato da fondi della Commissione Europea. Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo standard HbbTV. Grazie a questa importante esperienza e alla profonda conoscenza del settore, Fincons è stata selezionata da Mediaset per l'implementazione della piattaforma Enabler, cuore dei prodotti ADD+ Plus. La soluzione di Smart TV advertising si compone di due feature: ADD+Over e ADD+Inside.

ADD+Over è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell'"ok button" da remote control. ADD+Inside si presenta come un frame interattivo a forma di "L", assicurando grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale TV.

L'interazione con ADD+Over ed ADD+Inside porta ad un mini-sito informativo con informazioni e contenuti aggiuntivi - filmati, testi, immagini - relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati.

Entrambi i formati consentono la creazione di messaggi altamente personalizzati in grado di valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting. La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione.

Paola Colombo, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80, commenta: *"La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità."*

*"Grazie ad un rapporto di successo con Mediaset che continua da moltissimi anni - dice **Francesco Moretti**, Deputy CEO Fincons Group e CEO Fincons.US - abbiamo potuto lavorare partendo dalla fase di ricerca e sviluppo e arrivando poi fino alla commercializzazione di una nostra soluzione. Sono fiero di poter dire che abbiamo reso possibile l'utilizzo di questo strumento pionieristico, e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e broadband."*

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale.

"Assieme ai nostri clienti e partner sperimentiamo nuove iniziative, arrivando ad ottenere risultati di altissimo livello grazie alla condivisione di competenze e risorse" commenta **Michele Moretti**, CEO Fincons Group. "Siamo cresciuti accompagnando lo sviluppo dei nostri clienti e acquisendo sempre maggiore credibilità sul mercato. In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato. Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti – continua Michele Moretti – Ora la sfida è quella di proseguire la nostra crescita senza mai perdere di vista i valori che ci hanno resi unici agli occhi di chi ci conosce, e che da sempre apprezza l'impegno e la passione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro."



Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Pubblicazione: Corriere del Web IT

Data: 13 luglio 2018

URL: <https://corrieredelweb.blogspot.com/2018/07/fincons-group-supporta-publitalia-80.html>



Fincons Group supporta Publitalia '80 - Gruppo Mediaset - nel lancio della piattaforma di Smart TV advertising

Le nuove soluzioni di pioneering addressable advertising

Milano, 13 luglio 2018 - Fincons Group, società internazionale di IT business consulting, è tra i principali protagonisti a supporto di Publitalia '80 per il lancio della nuova soluzione pubblicitaria ADD+Plus, che offre funzionalità di addressable advertising e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della Smart TV e della convergenza broadband-broadcast. Publitalia '80 è la concessionaria di pubblicità posseduta al 100% dal Gruppo Mediaset, cliente storico di Fincons.

Il Gruppo è stato selezionato in passato per la partecipazione ad un consorzio di co-sviluppo denominato MPAT (Multi-platform application toolkit), finanziato da fondi della Commissione Europea. Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo standard HbbTV. Grazie a questa importante esperienza e alla profonda conoscenza del settore, Fincons è stata selezionata da Mediaset per l'implementazione della piattaforma Enabler, cuore dei prodotti ADD+ Plus. La soluzione di Smart TV advertising si compone di due feature: ADD+Over e ADD+Inside.

ADD+Over è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell'"ok button" da remote control. ADD+Inside si presenta come un frame interattivo a forma di "L", assicurando grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale TV. L'interazione con ADD+Over ed ADD+Inside porta ad un mini-sito informativo con informazioni e contenuti aggiuntivi - filmati, testi, immagini - relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati. Entrambi i formati consentono la creazione di messaggi altamente personalizzati in grado di valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting. La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione.

Paola Colombo, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80, commenta: "La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità."

"Grazie ad un rapporto di successo con Mediaset che continuada moltissimi anni - dice Francesco Moretti, Deputy CEO Fincons Group e CEO Fincons.US - abbiamo potuto lavorare partendo dalla fase di ricerca e sviluppo e arrivando poi fino alla commercializzazione di una nostra soluzione. Sono fiero di poter dire che abbiamo reso possibile l'utilizzo di questo strumento pionieristico, e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e broadband."

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale.

"Assieme ai nostri clienti e partner sperimentiamo nuove iniziative, arrivando ad ottenere risultati di altissimo livello grazie alla condivisione di competenze e risorse" commenta Michele Moretti, CEO Fincons Group. "Siamo cresciuti accompagnando lo sviluppo dei nostri clienti e acquisendo sempre maggiore credibilità sul mercato. In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato.

Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti - continua Michele Moretti - Ora la sfida è quella di proseguire la nostra crescita senza mai perdere di vista i valori che ci hanno resi unici agli occhi di chi ci conosce, e che da sempre apprezza l'impegno e la passione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro".

Pubblicazione: Data Manager Online

Data: 13 luglio 2018

URL: <http://www.datamanager.it/2018/07/fincons-group-supporta-publitalia-80-nel-lancio-della-piattaforma-di-smart-tv-advertising/>

LOGIN REGISTRATI



NEWS - EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER - IT TOP100 #WECHANGEIT NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI - CANALE ICT

BREAKING NEWS

la disruption spazio ai "builders" ! La FCC pubblica il nuovo ordine per la neutralità della rete ! Amazon: 350 milioni di euro di export per PMI e artigiani ! Nokia 3310 4G è dietro l'angolo !

Fincons Group supporta Publitalia '80 nel lancio della piattaforma di Smart TV advertising



di Redazione Data Manager Online · 13 luglio 2018



Shares

Le nuove soluzioni di pioneering addressable advertising

Fincons Group è tra i principali protagonisti a supporto di **Publitalia '80** per il lancio della nuova soluzione pubblicitaria **ADD+Plus**, che offre funzionalità di addressable advertising e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della Smart TV e della convergenza broadband-broadcast. Publitalia '80 è la concessionaria di pubblicità posseduta al 100% dal Gruppo Mediaset, cliente storico di Fincons.

Il Gruppo è stato selezionato in passato per la partecipazione ad un consorzio di co-sviluppo denominato MPAT (Multi-platform application toolkit), finanziato da fondi della Commissione Europea. Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo standard HbbTV. Grazie a questa importante esperienza e alla profonda conoscenza del settore, Fincons è stata selezionata da Mediaset per l'implementazione della piattaforma Enabler, cuore dei prodotti ADD+ Plus. La soluzione di Smart TV advertising si compone di due feature: ADD+Over e ADD+Inside.

ADD+Over è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell'"ok button" da remote control. ADD+Inside si presenta come un frame interattivo a forma di "L", assicurando grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale TV.

SEGUICI SU



TROVA ARTICOLI

MONDO HI-TECH



Virtual e augmented reality, se la digitalizzazione entra in negozio

13 LUGLIO 2018



Smartphone, assistenti virtuali e gli effetti sociali "nascosti" della rivoluzione mobile

12 LUGLIO 2018



Arrestato ex ingegnere di Apple che ha rubato i segreti di Project Titan

11 LUGLIO 2018

L'interazione con ADD+Over ed ADD+Inside porta ad un mini-sito informativo con informazioni e contenuti aggiuntivi – filmati, testi, immagini – relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati.

Entrambi i formati consentono la creazione di messaggi altamente personalizzati in grado di valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting. La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione.

Paola Colombo, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80, commenta: "La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità."

"Grazie ad un rapporto di successo con Mediaset che continua da moltissimi anni – dice **Francesco Moretti, Deputy CEO Fincons Group e CEO Fincons.US** – abbiamo potuto lavorare partendo dalla fase di ricerca e sviluppo e arrivando poi fino alla commercializzazione di una nostra soluzione. Sono fiero di poter dire che abbiamo reso possibile l'utilizzo di questo strumento pioneristico, e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e broadband."

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale.

"Assieme ai nostri clienti e partner sperimentiamo nuove iniziative, arrivando ad ottenere risultati di altissimo livello grazie alla condivisione di competenze e risorse" commenta **Michele Moretti, CEO Fincons Group**. "Siamo cresciuti accompagnando lo sviluppo dei nostri clienti e acquisendo sempre maggiore credibilità sul mercato. In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato. Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti – continua Michele Moretti – Ora la sfida è quella di proseguire la nostra crescita senza mai perdere di vista i valori che ci hanno resi unici agli occhi di chi ci conosce, e che da sempre apprezza l'impegno e la passione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro".

OSSERVATORIO STARTUP



Le startup del primo semestre 2018 da tenere d'occhio secondo AWS

13 LUGLIO 2018



AI e robotica, più governance e visione per comprendere il cambiamento

12 LUGLIO 2018



Greentown Labs e Schneider Electric lanciano Greentown Labs Bold Idea Challenge

13 GIUGNO 2018

Pubblicazione: Twitter - Data Manager Online

Data: 13 luglio 2018

URL: https://twitter.com/datamanager_it



Data Manager Online @datamanager_it · 2 h

#FinconsGroup supporta #Publitalia80 nel lancio della piattaforma di #SmartTV advertising datamanager.it/2018/07/fincon...



Servizi

13/07/2018

Share   

Smart TV advertising: Fincons con Publitalia '80

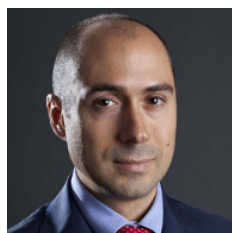
Supportata la soluzione ADD+ Plus, con l'implementazione della piattaforma Enabler.



Si chiama **ADD+Plus** la nuova soluzione pubblicitaria di **Publitalia '80**, la concessionaria di pubblicità posseduta al 100% dal **Gruppo Mediaset**, studiata per offrire funzionalità di addressable advertising e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della Smart TV e della convergenza broadband-broadcast. La soluzione è tra gli altri supportata da **Fincons Group**, del quale il Gruppo Mediaset è cliente storico, selezionato in passato per la partecipazione ad un consorzio di co-sviluppo denominato **MPAT (Multi-platform application toolkit)**, finanziato da fondi della Commissione Europea. Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo standard HbbTV. Ecco che Mediaset ha selezionato Fincons per l'implementazione della piattaforma **Enabler**, cuore dei prodotti ADD+ Plus.

Personalizzare i messaggi

Nel dettaglio, la soluzione di **Smart TV advertising** si compone di due feature: **ADD+Over** e **ADD+Inside**. **ADD+Over** è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell'"ok button" da remote control. **ADD+Inside** si presenta come un frame interattivo a forma di "L", studiato per assicurare grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale TV. L'interazione con **ADD+Over** ed **ADD+Inside** porta ad un **mini-sito informativo** con informazioni e contenuti aggiuntivi - filmati, testi, immagini - relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati. Entrambi i formati consentono la creazione di messaggi altamente personalizzati per valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting. La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione. **Paola Colombo**, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80, commenta: "La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità."



broadband."

"Grazie ad un rapporto di successo con Mediaset che continua da moltissimi anni - dice **Francesco Moretti**, Deputy CEO Fincons Group e CEO Fincons.US - abbiamo potuto lavorare partendo dalla fase di ricerca e sviluppo e arrivando poi fino alla commercializzazione di una nostra soluzione. Sono fiero di poter dire che abbiamo reso possibile l'utilizzo di questo **strumento pionieristico**, e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e

Condividere competenze e risorse

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale. "Assieme ai nostri clienti e partner sperimentiamo nuove iniziative, arrivando ad ottenere risultati di altissimo livello grazie alla condivisione di competenze e risorse" commenta **Michele Moretti**, CEO Fincons Group. "Siamo cresciuti



La di Information per il CIO non basta più.

IBM

NEWS CORRELATE

Fincons Group presenta al NAB Show le sue soluzioni OTT TV

Integratori di servizi

In Solutions 30 due rami d'azienda di DXC

Solutions 30 e Telenet insieme per i field services

La scienza dei dati guida la crescita di Gruppo RES

FINCONS GROUP presenta al NAB Show le sue soluzioni OTT TV

EVENTI CORRELATI

Accelerare il Digital Business
Roma, 23/03/2016

Software Defined IT
Milano, 04/11/2015

Incrementa il tuo Business grazie alla partnership con Impresa Semplice!
Bologna, 22/11/2012

Serena Software
Milano, 28/03/2012

SCOPRI TUTTI GLI EVENTI >>

CORSI CORRELATI

ITIL® Foundation
Padova, 07/11/2018 - 09/11/2018

ITIL® Foundation
Roma, 22/10/2018 - 24/10/2018

ITIL® Foundation
Milano, 01/10/2018 - 03/10/2018

ITIL® Foundation
Milano, 09/07/2018 - 11/07/2018

ITIL® Foundation
Montegrotto Terme (PD), 21/05/2018 - 23/05/2018

ITIL® Foundation
Milano, 09/04/2018 - 11/04/2018

SCOPRI TUTTI I CORSI >>



accompagnando lo sviluppo dei nostri clienti e acquisendo sempre maggiore credibilità sul mercato. In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato. Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti - continua Michele Moretti - Ora la sfida è quella di **proseguire la nostra crescita** senza mai perdere di vista i valori che ci hanno resi unici agli occhi di chi ci conosce, e che da sempre apprezza l'impegno e la passione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro".

TAG: Assistenza / Consulenza / System Integration

[TORNA INDIETRO >>](#)

[CHI SIAMO](#)

[CONTATTI](#)

[REGISTRAZIONE -
LOGIN](#)

[Privacy Policy](#)
[Cookie Policy](#)

[ABBONAMENTI](#)

[RIVISTE](#)

[Office Automation](#)
[Executive.IT](#)
[Innovazione.PA](#)
[Officelayout](#)

[EVENTI](#)

[Eventi Multisponsor](#)
[Prossimi Eventi](#)
[Eventi realizzati: 2018](#)
[Eventi realizzati: 2017](#)
[Eventi realizzati: 2016](#)
[Eventi realizzati: 2015](#)
[Eventi realizzati: 2014](#)
[Eventi realizzati: 2013](#)

[FORMAZIONE](#)

[Business Continuity Management](#)
[Business Improvement Program](#)
[Call Contact Center Management](#)
[Corsi in house](#)
[Digital Manufacturing](#)
[Digital Seed](#)
[Energy Management](#)
[Finance](#)
[Future Management](#)
[Academy](#)
[Gare, beni e servizi di TLC](#)
[Industry 4.0](#)
[Infrastrutture di rete](#)
[Internet of Things](#)
[IT Governance e IT](#)
[Service management](#)
[Management Aziendale](#)
[Marketing digitale](#)
[Metodi e Percorsi di Cambiamento](#)
[Normative](#)
[Privacy e Sicurezza in ambito ICT](#)
[Public Speaking](#)
[Reti e Applicazioni](#)
[Sicurezza Digitale](#)

[NEWS](#)

[Applicazioni](#)
[Case History & Inchieste](#)
[Datacenter](#)
[Governance](#)
[Hardware](#)
[Mobile/Wireless](#)
[Servizi](#)
[Mercati Verticali](#)
[Sicurezza](#)
[Sistemi Operativi](#)
[OfficeLayout](#)
[Amici del Canale...](#)
[Il parere del legale](#)
[Art & Technology](#)
[Comunicazione e comportamento nel business](#)
[Fisco e incentivi all'innovazione](#)
[Inside digital marketing](#)
[Metodi e percorsi di cambiamento](#)
[Cinema e Tecnologia](#)



Informazioni sui certificati
SSL

ASSOCIATA:



Soiel International Srl - Via Martiri Oscuri 3, 20125 Milano - Tel. +39 0226148855 r.a. Fax +39 0287181390 - E-mail: info@soiel.it CCIAA Milano REA n. 931532 - Codice Fiscale, Partita Iva e n. Iscrizione presso il Registro delle imprese - ufficio di Milano n.02731980153 - Capitale sociale 60.000,00 Euro

Pubblicazione: Pubblicità Italia

Data: 13 luglio 2018

URL: <http://www.pubblicitaitalia.it/20180713104023/digital/fincons-group-supporta-publitalia-80-nel-lancio-della-piattaforma-di-smart-tv-adv>



[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#)

Fincons Group supporta Publitalia '80 nel lancio della piattaforma di Smart Tv adv

13 luglio 2018



Publitalia '80, la concessionaria posseduta al 100% dal **Gruppo Mediaset**, ha optato per il supporto di **Fincons Group** per il lancio della nuova soluzione pubblicitaria **ADD+Plus**, che offre funzionalità di addressable advertising e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della Smart Tv e della convergenza broadband-broadcast.

Il gruppo è stato selezionato in passato per la partecipazione a un consorzio di co-sviluppo denominato MPAT (Multi-platform application toolkit), finanziato da fondi della Commissione Europea.

Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo standard HbbTV.

Grazie a questa esperienza e alla profonda conoscenza del settore, Fincons è stata selezionata da Mediaset per l'implementazione della piattaforma Enabler, cuore dei prodotti ADD+ Plus.

La soluzione di Smart TV advertising si compone di due feature: ADD+ Over e ADD+ Inside. ADD+ Over è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell' 'ok button' da remote control.

ADD+Inside si presenta come un frame interattivo a forma di 'L', assicurando grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale tv.

L'interazione con ADD+Over e ADD+Inside porta a un mini-sito informativo con informazioni e contenuti aggiuntivi – filmati, testi, immagini – relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati. Entrambi i formati consentono la creazione di

messaggi altamente personalizzati in grado di valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting.

La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione.

“La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità”, commenta **Paola Colombo**, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80.

“Abbiamo reso possibile l'utilizzo di questo strumento pionieristico e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e broadband”, dichiara **Francesco Moretti**, Deputy Ceo Fincons Group e Ceo Fincons US.

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale.

“In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato. Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti”, aggiunge **Michele Moretti**, Ceo Fincons Group.

Pubblicazione: Linea EDP

Data: 12 luglio 2018

URL: <https://www.lineaedp.it/news/36799/smart-tv-advertising-fincons-group-supporta-publitalia-80/#.W0xYkdIzblU>



Smart TV advertising: Fincons Group supporta Publitalia '80

By Redazione LineaEDP - 12/07/2018

Il Gruppo supporta la concessionaria nel lancio di una nuova soluzione che offre funzionalità di pioneering addressable advertising



Fincons Group nell'ambito delle attività di collaborazione con il settore media ha supportato **Publitalia '80**, la concessionaria di pubblicità posseduta al 100% dal Gruppo Mediaset, nel lancio della nuova soluzione pubblicitaria **ADD+Plus**, che offre funzionalità di addressable advertising e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della Smart TV e della convergenza broadband-broadcast.

Fincons Group è una società di IT business consulting e system integration attiva sul mercato nazionale e internazionale da 35 anni con una solida conoscenza dei processi di business di diversi mercati di riferimento: Media, appunto, ma anche Energy & Utilities, Financial Services, Transportation, Manufacturing e Public Administration.

La collaborazione con Publitalia '80

Il Gruppo collabora storicamente con Mediaset. Fincons Group è stato selezionato in passato per la partecipazione ad un consorzio di co-sviluppo denominato MPAT (Multi-platform application toolkit), finanziato da fondi della Commissione Europea. Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo standard HbbTV. Grazie a questa importante esperienza e alla profonda

conoscenza del settore, Fincons è stata selezionata da Mediaset per l'implementazione della piattaforma Enabler, cuore dei prodotti ADD+ Plus.

La soluzione

La soluzione di Smart TV advertising si compone di due feature: ADD+Over e ADD+Inside.

ADD+Over è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell'"ok button" da remote control. ADD+Inside si presenta come un frame interattivo a forma di "L", assicurando grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale TV.

L'interazione con ADD+Over ed ADD+Inside porta ad un mini-sito informativo con informazioni e contenuti aggiuntivi – filmati, testi, immagini – relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati.

Entrambi i formati consentono la creazione di messaggi altamente personalizzati in grado di valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting. La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione.

I vantaggi

Paola Colombo, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80, commenta: *"La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità."*

*"Grazie ad un rapporto di successo con Mediaset che continua da moltissimi anni – dice **Francesco Moretti**, Deputy CEO Fincons Group e CEO Fincons.US – abbiamo potuto lavorare partendo dalla fase di ricerca e sviluppo e arrivando poi fino alla commercializzazione di una nostra soluzione. Sono fiero di poter dire che abbiamo reso possibile l'utilizzo di questo strumento pionieristico, e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e broadband."*

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale.

*"Assieme ai nostri clienti e partner sperimentiamo nuove iniziative, arrivando ad ottenere risultati di altissimo livello grazie alla condivisione di competenze e risorse – commenta **Michele Moretti**, CEO Fincons Group -. Siamo cresciuti accompagnando lo sviluppo dei nostri clienti e acquisendo sempre maggiore credibilità sul mercato. In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato. Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti – continua Michele Moretti – Ora la sfida è quella di proseguire la nostra crescita senza mai perdere di vista i valori che ci hanno resi unici agli occhi di chi ci conosce, e che da sempre apprezza l'impegno e la passione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro".*

Pubblicazione: Advertiser

Data: 12 luglio 2018

URL: http://www.advertiser.it/2018071280575/media/fincons-group-e-publitalia-80-insieme-per-innovative-soluzioni-di-addressable-tv?refresh_ce

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

Fincons Group e Publitalia '80 insieme per soluzioni di pioneering addressable tv

12 luglio 2018



Ufficio Stampa

Fincons Group, società internazionale di IT business consulting, è tra i principali protagonisti a supporto di **Publitalia '80** per il lancio della nuova soluzione pubblicitaria **ADD+Plus**, che offre funzionalità di *addressable advertising* e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della *Smart TV* e della convergenza *broadband-broadcast*.

Publitalia '80 è la concessionaria di pubblicità posseduta al 100% dal Gruppo Mediaset, cliente storico di Fincons. Il Gruppo è stato selezionato in passato per la partecipazione a un consorzio di co-sviluppo denominato **MPAT** (*Multi-platform application toolkit*), finanziato da fondi della Commissione Europea. Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo standard HbbTV.

Grazie a questa importante esperienza e alla profonda conoscenza del settore, Fincons è stata selezionata da Mediaset per l'implementazione della piattaforma Enabler, cuore dei prodotti ADD+ Plus. La soluzione di Smart TV advertising si compone di due feature: *ADD+Over* e *ADD+Inside*.

ADD+Over è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell'"*ok button*" da remote control. **ADD+Inside** si presenta come un frame interattivo a forma di "L", assicurando grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale TV. L'interazione con **ADD+Over** e **ADD+Inside** porta a un mini-sito informativo con informazioni e contenuti aggiuntivi – filmati, testi, immagini – relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati.

Entrambi i formati consentono la creazione di messaggi altamente personalizzati in grado di valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting. La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione.

Paola Colombo, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80, commenta: "La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità".

“Grazie a un rapporto di successo con Mediaset che continua da moltissimi anni – dice **Francesco Moretti**, Deputy CEO Fincons Group e CEO Fincons.US – abbiamo potuto lavorare partendo dalla fase di ricerca e sviluppo e arrivando poi fino alla commercializzazione di una nostra soluzione. Sono fiero di poter dire che abbiamo reso possibile l’utilizzo di questo strumento pionieristico, e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e broadband”.

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale.

“Siamo cresciuti accompagnando lo sviluppo dei nostri clienti e acquisendo sempre maggiore credibilità sul mercato. In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato. Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti”, commenta **Michele Moretti**, CEO Fincons Group.

Pubblicazione: Media key.TV

Data: 12 luglio 2018

URL: http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=83879&tx_ttnews%5BbackPid%5D=69&cHash=dfb3546c0374a22b4a8f55760ef8bc30



HOME TESTATE NEWS AWARDS VIDEO OPERATORI SHOP IL GRUPPO CONTATTI AREA UTENTI JOB OPPORTUNITIES

NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

12 luglio 2018

Fincons Group supporta Publitalia '80 - Gruppo Mediaset - nel lancio della piattaforma di Smart TV advertising

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato, Comunicazione, produzione e concorsi



Fincons Group, società internazionale di IT business consulting, è tra i principali protagonisti a supporto di Publitalia '80 per il lancio della nuova soluzione pubblicitaria ADD+Plus, che offre funzionalità di addressable advertising e una piattaforma digitale robusta e accattivante per gli advertiser, basata sui principi della Smart TV e della convergenza broadband-broadcast. Publitalia '80 è la concessionaria di pubblicità posseduta al 100% dal Gruppo Mediaset, cliente storico di Fincons.

Il Gruppo è stato selezionato in passato per la partecipazione ad un consorzio di co-sviluppo denominato MPAT (Multi-platform application toolkit), finanziato da fondi della Commissione Europea. Obiettivo di MPAT era quello di ricercare e sviluppare una piattaforma modulare per la creazione di applicazioni interattive multischermo basate sullo

standard HbbTV. Grazie a questa importante esperienza e alla profonda conoscenza del settore, Fincons è stata selezionata da Mediaset per l'implementazione della piattaforma Enabler, cuore dei prodotti ADD+ Plus. La soluzione di Smart TV advertising si compone di due feature: ADD+Over e ADD+Inside.

ADD+Over è un overlay interattivo con una call to action basata sul semplice uso dell'"ok button" da remote control. ADD+Inside si presenta come un frame interattivo a forma di "L", assicurando grande visibilità e inserendosi all'interno del contenuto editoriale TV.

L'interazione con ADD+Over ed ADD+Inside porta ad un mini-sito informativo con informazioni e contenuti aggiuntivi - filmati, testi, immagini - relativi ai prodotti e ai servizi pubblicizzati.

Entrambi i formati consentono la creazione di messaggi altamente personalizzati in grado di valorizzare i contenuti degli advertiser, grazie all'utilizzo di dati e variabili di targeting. La casa automobilistica tedesca Volkswagen è stata la prima azienda ad avvalersi di queste nuove soluzioni, utilizzate per pubblicizzare alcuni nuovi modelli di auto (Golf e Golf TGI), diversificando e geolocalizzando la comunicazione.

Paola Colombo, General Manager Adtech & Business Development di Publitalia '80, commenta: "La collaborazione con Fincons ha permesso a Publitalia '80 di offrire agli advertiser una proposta rivoluzionaria di successo che ha prodotto risultati reali e tangibili. Stiamo lavorando con Fincons per sviluppare ulteriormente la famiglia dei prodotti ADD+ e presto saremo in grado di lanciare sul mercato nuovi formati video, che porteranno ulteriori fantastiche opportunità."

"Grazie ad un rapporto di successo con Mediaset che continua da moltissimi anni - dice Francesco Moretti, Deputy CEO Fincons Group e CEO Fincons.US - abbiamo potuto lavorare partendo dalla fase di ricerca e sviluppo e arrivando poi fino alla commercializzazione di una nostra soluzione. Sono fiero di poter dire che abbiamo reso possibile l'utilizzo di questo strumento pionieristico, e Mediaset può oggi offrire ai propri clienti una soluzione di addressable advertising con ampie possibilità di personalizzazione del contenuto. Insieme abbiamo reso possibile una piena convergenza tra broadcast e broadband."

La soluzione realizzata con Mediaset è uno dei numerosi progetti di cui il Gruppo Fincons si è reso protagonista, lavorando su idee disruptive e soluzioni legate alle nuove tecnologie e alla trasformazione digitale.

"Assieme ai nostri clienti e partner sperimentiamo nuove iniziative, arrivando ad ottenere risultati di altissimo livello grazie alla condivisione di competenze e risorse" commenta Michele Moretti, CEO Fincons Group. "Siamo cresciuti accompagnando lo sviluppo dei nostri clienti e acquisendo sempre maggiore credibilità sul mercato. In 35 anni di storia abbiamo raggiunto una posizione di tutto rispetto, arrivando a superare i 100 milioni di euro di fatturato. Abbiamo consolidato il business in Italia e in Svizzera e abbiamo iniziato un nuovo sfidante percorso nel Regno Unito e negli Stati Uniti - continua Michele Moretti - Ora la sfida è quella di proseguire la nostra crescita senza mai perdere di vista i valori che ci hanno resi unici agli occhi di chi ci conosce, e che da sempre apprezza l'impegno e la passione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro".