

CASE STUDY

Evoluzione dell'e-shop sulla piattaforma Magento

■ L'ESIGENZA

Giuffrè Francis Lefebvre, leader nella pubblicazione professionale e parte del gruppo internazionale Lefebvre Sarrut, stava cercando un partner affidabile per lo sviluppo e l'arricchimento del suo e-commerce per il mercato italiano. L'e-shop è il principale canale di vendita online per l'azienda, sia per prodotti cartacei che digitali, come libri, riviste, database, sessioni di formazione, webinar e software. Attraverso l'e-shop, gli utenti possono sfogliare il catalogo, trovare prodotti d'interesse, completare un acquisto con diversi metodi di pagamento, ricevere suggerimenti di acquisto personalizzati e scrivere raccomandazioni sui prodotti.



■ LA SOLUZIONE

Nel 2018 Fincons è stata selezionata come partner tecnico per l'evoluzione dell'e-shop basato sulla piattaforma di e-commerce Magento 2, creando così una relazione di fiducia con il team di Giuffrè Francis Lefebvre.

Dopo un'approfondita analisi, Fincons ha proposto e implementato una moderna architettura headless distribuita, che opera come motore di e-commerce puro che fornisce tutta la logica di backend relativa a clienti, ordini e gestione delle promozioni.

Il layer di front-end è stato invece realizzato in React.js basato sul framework Graphcommerce, garantendo la comunicazione con il backend basato su API GraphQL.

Inoltre, Fincons sta guidando l'integrazione tra l'e-shop e gli altri sistemi adottati dall'azienda, come il CRM, il gateway di pagamento e il sistema di autenticazione SSO.

■ I BENEFICI

Grazie alle competenze e all'esperienza di Fincons sia dal punto di vista tecnico che funzionale, Giuffrè Francis Lefebvre può contare su un'architettura ottimizzata basata su tecnologie all'avanguardia.

L'implementazione di questo stack tecnologico moderno e altamente performante, ha fornito vantaggi significativi come:

- una crescita significativa del fatturato online anno dopo anno;
- un aumento della soddisfazione dei clienti;
- grande flessibilità nella configurazione di nuovi prodotti e soluzioni all'interno dell'e-shop;
- una soluzione veloce, solida ed efficiente per l'integrazione con altri sistemi;
- un aumento organico del traffico sul sito grazie all'ottimizzazione SEO.