

## INNOVATION PILOT

# Ottimizzazione dello Shop floor: delivering on time, every time

## L'esigenza

Uno dei leader mondiali produttori di autoveicoli, attrezzature per l'edilizia e motori industriali, ha voluto verificare la possibilità di migliorare la linea di processo, supportando gli addetti ai muletti nella scelta del percorso ottimale al fine di consegnare i materiali al momento giusto e solo quando necessario.

## La soluzione

Attraverso interviste dedicate e indagini sul campo, Fincons ha studiato l'intero processo di milk run dell'azienda.

I dati relativi alle richieste di materiale, ai punti finali di consegna multipli e alle prestazioni dei tempi di delivery sono stati raccolti e analizzati utilizzando le più recenti **tecniche di big data**.

I dati raccolti sono stati integrati con layout delle aree dello stabilimento per identificare ed evidenziare le inefficienze nei percorsi di consegna.

Uno specifico **algoritmo di ottimizzazione** è stato identificato per dimostrare che il percorso scelto spesso comportava un ritardo nelle consegne e un uso inefficiente delle risorse.

Il tool sviluppato da Fincons analizza tutte le richieste e **suggerisce dinamicamente il percorso** migliore per ottimizzare i tempi di consegna.

## I benefici

Lo studio dei flussi logistici e la combinazione dell'esperienza degli addetti con l'analisi matematica e statistica hanno portato una migliore comprensione del **processo di consegna**.

L'algoritmo di ottimizzazione del percorso identificato, adottato nello scenario attuale e integrato nel software di supporto, riduce i tempi di consegna e rende più costante all'interno delle finestre temporali di consegna desiderate.

Una riduzione del **lead time** si traduce automaticamente in un **risparmio di costi** perché l'intero processo raggiunge un più alto livello di efficienza.

|                  |                               |                            |
|------------------|-------------------------------|----------------------------|
| <b>0</b>         | <b>42%</b>                    | Da <b>57%</b> a <b>92%</b> |
| early deliveries | sequenze delivery ottimizzate | on time deliveries         |

