

## Fincons Group, le persone al centro

Un'azienda di eccellenza che cresce e punta sulle persone per distinguersi nei nuovi mercati internazionali; un'attenzione alle risorse interne che è valsa anche quest'anno un riconoscimento tra gli Italy's Best Employers 2022



Il nuovo Fincons Future Gateway di Bari

Le persone saranno sempre al centro della visione dell'azienda, sia nelle soluzioni offerte al mercato, sia nella strategia di formazione e di sviluppo delle professionalità. Una visione strategica che ha permesso a **Fincons Group** di crescere – e molto – anche in un momento di difficoltà generale: nonostante lo scorso anno sia stato difficile, l'azienda guidata da Michele Moretti e dal figlio Francesco prevede di chiudere l'anno con una crescita in doppia cifra del bilancio 2021 (+10%, a 197 milioni di euro). Crescita che ha riguardato anche le risorse umane del gruppo, ben 200 in più dell'anno precedente – in cui erano entrate in azienda 182 persone – che portano il totale dei dipendenti a oltre 2.100.

Un grande gruppo italiano che mostra una solida crescita economica accompagnata da grandi investimenti interni come dimostra l'inserimento, per il secondo anno consecutivo, nella clas-

sifica degli Italy's Best Employer, stilata da Statista in collaborazione con Il Corriere della Sera. «Questo ci onora e dimostra il nostro impegno reale e costante nel garantire il benessere delle nostre persone attraverso una People Strategy che il Gruppo persegue fermamente e che lo vede impegnato sul fronte del benessere personale e per la crescita professionale» conferma **Michele Moretti, CEO e owner di Fincons Group**.

La professionalità e i propri valori fondanti sono particolarmente importanti quando un'azienda, familiare e italiana, cresce anche a livello internazionale. **Francesco Moretti, group deputy CEO e CEO International di Fincons Group**, spiega: «Nel tempo abbiamo allargato la nostra presenza dai mercati che consideriamo domestici - Italia e Svizzera - verso l'Inghilterra, Germania, Francia e gli Stati Uniti, dove ad agosto abbiamo aperto la nostra terza sede, ad Austin,

che si aggiunge a quelle di New York e Los Angeles fornendo ai clienti statunitensi un supporto madrelingua all'interno dello stesso fuso orario e un'interfaccia adeguata. A settembre invece abbiamo inaugurato il nuovo ufficio di Lione, in Francia, che si aggiunge a quello di Parigi aperto nel 2020, arrivando così a un totale di 15 uffici nel mondo, che affiancano i 5 operative Hub italiani».

Una crescita internazionale che si è rafforzata attraverso continui investimenti e prestigiose partnership, e che ha portato all'acquisizione di importanti e rinomati clienti leader di settore. Nei mercati internazionali il Gruppo porta tutto il know-how e l'esperienza acquisita in 38 anni di progetti sul mercato italiano e svizzero, e una trasformazione digitale sempre innovativa e all'avanguardia.

A questo proposito, Francesco Moretti spiega la visione sul futuro dell'IT e sugli investimenti in atto. Torna la "filosofia della persona al centro" di Fincons che, nel suo ruolo di azienda innovatrice, conosce a fondo le potenzialità di una società technology-driven. Ecco allora lo sforzo per proporre una tecnologia sostenibile ed efficace, che sfrutti la trasformazione digitale per costruire un mondo sempre più ricco di nuove potenzialità, senza perdere mai di vista il ruolo centrale della persona. Da qui la scelta di aderire come soci sostenitori al **Digital Transformation Institute**, la prima Fondazione di ricerca italiana sulla digital sustainability e sugli impatti sulla sostenibilità ambientale, culturale, sociale ed economica. «Il nostro futuro sarà basato su continui investimenti e continua innovazione. È grazie infatti proprio alla ricerca e all'innovazione che siamo oggi tra i più riconosciuti system integrator di soluzioni leader di mercato e sviluppiamo

mo soluzioni proprietarie all'avanguardia, frutto di una ricerca costante e basate sulle tecnologie più innovative. Non ci siamo mai fermati, nemmeno in periodi di forte difficoltà del mercato, e anche per il futuro vogliamo continuare a essere visionari anticipando i cambiamenti e le evoluzioni del mercato» conferma Francesco Moretti.

Tra i più importanti investimenti, nei primi mesi del 2022 Fincons Group inaugurerà il nuovo building a Bari - in zona aeroporto - che ospiterà il Delivery Center dal nome futuristico, Fincons Future Gateway. «Abbiamo battezzato così il nostro nuovo building perché è davvero innovativo. Abbiamo realizzato una sede che rispecchia i più moderni standard sia in termini edilizi che tecnologici. Con un approccio di costruzione sostenibile: tutti i materiali provengono da filiera corta e rispettano l'ambiente e la tradizione del territorio. La classe energetica è tra le più alte disponibili, e sono state adottate soluzioni di ricircolo dell'aria che garantiscano un building Covid-free» puntualizza il CEO di Fincons Group.

Il centro di eccellenza potrà ospitare a regime oltre 1.000 professionisti dell'IT consulting, offrendo loro postazioni di lavoro all'avanguardia, in un ambiente stimolante e con spazi collaborativi per una nuova modalità di lavoro. Si tratta di un vero e proprio hub di innovazione che si propone di accogliere anche startup innovative, che potranno crescere in un contesto internazionale, usufruire di tutto il network messo a disposizione dal Gruppo e sfruttare gli spazi dedicati alla ricerca. Senza dimenticare di mettere a disposizione dei collaboratori Fincons e giovani startup per, aree dedicate al ritrovo nel tempo libero, aree break, roof garden e addirittura una sala teatro.

Ed è proprio il teatro uno dei punti di forza delle iniziative di Fincons dedicate alle sue persone. Parliamo del laboratorio di teatro Fincons Tekne, attivo da oltre 10 anni sulla sede di Milano e successivamente anche su quella di Bari, che offre l'opportunità a chi sceglie di parteciparvi di condividere un percorso formativo di crescita personale e parallelamente di sviluppo di competenze, che si delineano utili anche in contesto professionale. Un'attività quindi anche di formazione,



Michele Moretti CEO e owner e Francesco Moretti group deputy CEO e CEO International

su cui Fincons è da sempre particolarmente attenta. La Fincons Group Academy, ad esempio, ha lo scopo di formare figure professionali nell'ambito dell'IT Consulting che, attraverso la partecipazione a corsi gratuiti e stage retribuiti, entrano in azienda con una preparazione già di altissimo livello. A questi progetti, si aggiungono poi le diverse iniziative di Diversity & Inclusion, gli investimenti sul benessere fisico con corsi di home fitness online, le iniziative di team building che, soprattutto nel periodo di smart working e di lavoro ibrido, hanno aiutato a sopperire alla mancanza dell'aspetto più umano e sociale del lavoro. Non manca infine l'attenzione per la crescita professionale della persona, con percorsi di carriera strutturati per offrire diverse possibilità di crescita all'interno del Gruppo - anche in ottica di riallocation (per esempio nelle sedi estere) - e poi formazione costante attraverso corsi di certificazione e di aggiornamento professionale, corsi lingue e corsi per soft skill.

Il tutto sempre in un'ottica di innovazione

sostenibile che ha permesso a Fincons Group, anche nei momenti più difficili, di lavorare per garantire un'operatività continua, resa possibile anticipando il progetto di smart working che l'azienda aveva già in animo di realizzare e aveva già testato con progetti pilota. Il piano definitivo di smart working di Fincons prenderà il via il prima possibile in base a quelle che saranno le nuove norme di sicurezza Covid-19, attraverso l'utilizzo di un'app - Smart Desk App Fincons - che possa gestire le presenze in ufficio di ciascun dipendente.

Una visione strategica e lungimirante che ha consentito all'azienda di rimanere al fianco dei clienti anche nei momenti più difficili, garantendo flessibilità progettuale e contrattuale. Insomma, Fincons Group è un'azienda multinazionale che è stata capace di cogliere, e spesso anticipare, le opportunità che il cambiamento ha portato, continuando però a mantenere sempre ben stretti a sé quei valori radicati e storici di lealtà e fiducia che solo una family company può avere.