

***Fincons Group Wins 2023 NAB
Show Product of the Year
Award
Together with Mediaset and
Publitalia '80***

May 2023



Coverage by OutspokenPR

ITA -

***Fincons Group vince il premio
Prodotto dell'Anno al NAB
Show 2023 insieme a
Mediaset e Publitalia '80***



Riconoscimenti Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023 insieme a Mediaset e Publitalia '80

Le tre realtà, in sinergia, hanno sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle tv connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa

Fincons Group, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Payout al NAB Show Product of the Year Awards 2023. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas. Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle tv connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa. La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei TV connessi (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per rag-



FRANCESCO MORETTI

giungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one".

I PRIMI DISPONIBILI SUL MERCATO

L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target. L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo. "Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle tv connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable", afferma Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione. Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto



OLIVER BOTTI

consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart tv in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su tv connessa, per raggiungere target specifici. La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su tv connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta - conclude Colombo - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misu-



PAOLA COLOMBO

razione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende. "In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione, ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova forma di televisione in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della tv è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato. Queste tecnologie stanno supportando le emittenti a rispondere alla crescente concorrenza e alle nuove abitudini di fruizione dei consumatori, aiutandole a cogliere nuove opportunità di monetizzazione", dichiara Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group. Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group aggiunge: "La nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare le loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressable, DAI e TV commerce. Siamo orgogliosi di constatare come gli innovativi modelli di pubblicità e le soluzioni implementate insieme a Publitalia '80 abbiano anticipato l'attuale domanda dei diversi mercati aprendo la strada ad un'adozione su larga scala".

TOUCH POINT TODAY

Data: 04.05.2023 Pag.: 5
Size: 386 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

GRAZIE ALLA SOLUZIONE DYNAMIC AD INSERTION CHE POTENZIA L'OFFERTA DI ADDRESSABLE ADV

A FINCONS GROUP IL PREMIO PRODOTTO DELL'ANNO AL NAB SHOW 2023 CON **MEDIASET E PUBLITALIA '80**

Fincons Group, grazie alla soluzione **Dynamic Ad Insertion** sviluppata per **Mediaset/Publitalia '80**, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playout al **NAB Show Product of the Year Awards 2023**. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas. Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster parte della holding MFE, insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle Tv connesse, nota sul mercato con il nome di **ADD+PLUS**, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei Tv connessi (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target. L'elemento tecnologico distintivo

più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

«Nel 2017 la concessionaria ha colto

l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle Tv connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable – afferma **Paola Colombo**, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80 –. La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione. Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart Tv in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su Tv connessa, per raggiungere target specifici».

Il know-how tecnologico di Fincons ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza «per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su Tv connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta – conclude Colombo – in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende».

Publication: Data Manager

Date: 03.05.2023

Link: <https://www.datamanager.it/2023/05/fincons-group-vince-il-premio-prodotto-dell'anno-al-nab-show-2023/>



SOFTWARE ▾ HARDWARE ▾ MERCATO ▾ TAVOLE ROTONDE ICT IT TOP100 WHITE PAPERS #WECHANGEIT UTENTE ▾ Q

Home > Software > Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023

Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023

Di Redazione Data Manager Online - 3 Maggio 2023



Fincons Group, grazie alla soluzione *Dynamic Ad Insertion* sviluppata per Mediaset/Pubbitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playlist al NAB Show Product of the Year Awards 2023.

Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas.

Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Pubbitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressabile dedicata alle TV connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici del TV connesso (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target.

L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

"Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle TV connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressabile", afferma **Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Pubbitalia '80**. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione

Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart TV in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su TV connessa, per raggiungere target specifici.

La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Pubbitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressabile su TV connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta - conclude Colombo - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende".


"In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione, ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova forma di televisione in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della TV è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato. Queste tecnologie stanno supportando le emittenti a rispondere alla crescente concorrenza e alle nuove abitudini di fruizione dei consumatori, aiutandole a cogliere nuove opportunità di monetizzazione", afferma **Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group**.

Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group aggiunge che "la nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare le loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressabile, DAI e TV commerce. Siamo orgogliosi di constatare come gli innovativi modelli di pubblicità e le soluzioni implementate insieme a Pubbitalia '80 abbiano anticipato l'attuale domanda dei diversi mercati aprendo la strada ad un'adozione su larga scala".

Publication: MediaKey

Date: 03.05.2023

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/fincons-group-vince-il-premio-prodotto-dell'anno-al-nab-show-2023-insieme-a-mediasset-e-publitalia-80>




Impostazioni Privacy

Home Testate > News > Awards > Video > Operatori > Shop Il Gruppo Contatti > Area Utenti > Job opportunities

Leggi news mediakey.tv » News » Leggi news

» Newsletter
» Archivio News

Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023 insieme a Mediaset e Publitalia '80



Fincons Group, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playout al NAB Show Product of the Year Awards 2023. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas. Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle TV connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei TV connessi (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target.

L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

"Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle TV connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable", afferma Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione.

Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart TV in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su TV connessa, per raggiungere target specifici.

La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su TV connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta - conclude Colombo - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende".

"In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione, ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova forma di televisione in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della TV è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato. Queste tecnologie stanno supportando le emittenti a rispondere alla crescente concorrenza e alle nuove abitudini di fruizione dei consumatori, aiutandole a cogliere nuove opportunità di monetizzazione", afferma Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group.

Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group aggiunge che "la nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare le loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressable, DAI e TV commerce. Siamo orgogliosi di constatare come gli innovativi modelli di pubblicità e le soluzioni implementate insieme a Publitalia '80 abbiano anticipato l'attuale domanda dei diversi mercati aprendo la strada ad un'adozione su larga scala".

Il NAB Product of the Year Award 2023 Online: <https://nabshow.com/2023/news-releases/poty-award-winners/>

03/05/2023 | Premi, riconoscimenti

Publication: PrimaOnline

Date: 03.05.2023

Link: <https://www.primaonline.it/2023/05/03/378930/mediaset-publitalia-e-fincons-premiati-al-nab-per-il-sistema-di-addressable/>

prima ONLINE COMUNICAZIONE BUSINESS MEDIA

Home » Mediaset, Publitalia e Fincons premiati al NAB per il sistema di 'addressable'

TV | 03/05/2023 10:00:00

Mediaset, Publitalia e Fincons premiati al NAB per il sistema di 'addressable'

di Emanuele Bruno

[Condividi](#)

Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023 insieme a Mediaset e Publitalia '80 nella categoria Asset Management/Automation/Playout. Una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) potenzia l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle TV connesse.

Italia e Mediaset premiati a Las Vegas. Fincons Group, grazie alla soluzione **Dynamic Ad Insertion** sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria 'Asset Management/Automation/Playout' al NAB Show Product of the Year Awards 2023.

Il riconoscimento istituito da National Association of Broadcasters celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas.


Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle TV connesse, ora sul mercato con il nome di ADDO-PLUS, rendendola ancora più innovativa.

L'innovativa tecnologia DAI per annunci pertinenti

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei TV connessi (DVB-T2 in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'ottimizzazione in modalità one-to-many a una one-to-one. L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target.



Colombo (Publitalia): "Primi nel nostro Paese"

Piero Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80, ha dichiarato: "Già nel 2017 la nostra concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle TV connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable". Decisivo, ora, il supporto di Fincons e l'introduzione della soluzione DAI. "Abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video - ha spiegato la manager - consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart TV in modalità on demand di estendere l'engagemet del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su TV connessa, per raggiungere target specifici. La collaborazione con Fincons - ha aggiunto Colombo - ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e oggi l'offerta ADDO-PLUS si presenta ancora più ricca e avanzata". L'offerta ha concluso - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende".



Accelerazione di queste tecnologie

Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group ha dichiarato: "In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione, ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova frontiera di addressable in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della TV è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato".



Oliver Berti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group ha aggiunto: "La nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare le loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressable, IMA e TV connessa".

Publication: Engage

Date: 03.05.2023

Link: <https://www.engage.it/tecnologia/finconsgroup-vince-al-nab-show-2023insieme-a-mediasset-e-publitalia-80.aspx>

ENGAGE

TECNOLOGIA

03/05/2023

di Lorenzo Mosciatti



FINCONS GROUP VINCE AL NAB SHOW 2023 INSIEME A MEDIASET E PUBLITALIA '80

Il riconoscimento è stato assegnato a Dynamic Advertising Insertion, la soluzione sviluppata per l'offerta pubblicitaria addressable della concessionaria



Paola Colombo e Oliver Boti

Fincons Group vince, grazie alla soluzione **Dynamic Ad Insertion** sviluppata per **Mediaset e Publitalia '80**, il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playout al NAB Show Product of the Year Awards 2023. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas.

Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle televisioni connesse, nota sul mercato con il nome di **Add+Plus**, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia Dynamic Advertising Insertion consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei TV connessi (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target. L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

"Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle tv connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable", afferma **Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80**. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione. Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart tv in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su tv connessa, per raggiungere target specifici".

"La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. **Oggi l'offerta Add+Plus si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza.** Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su tv connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta - conclude Colombo - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende".

Publication: ADC Group

Date: 03.05.2023

Link: <https://www.adcgroup.it/risultato-ricerca/index.html?q=fincons>



ADC Group - ADVexpress - e20express - ADVexpressTV - Health&Wellness - Awards - Cerca -

03/05/2023 15:20



Premi

Il Gruppo, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playout. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas.

Fincons Group, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playout al NAB Show Product of the Year Awards 2023. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas.

Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria *addressable* dedicata alle TV connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei TV connessi (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target.

L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

"Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle TV connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable", afferma **Paola Colombo** (nella foto), **General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80**. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione.

Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart TV in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su TV connessa, per raggiungere target specifici.

La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su TV connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta - conclude Colombo - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende".

"In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione, ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova forma di televisione in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della TV è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato. Queste tecnologie stanno supportando le emittenti a rispondere alla crescente concorrenza e alle nuove abitudini di fruizione dei consumatori, aiutandole a cogliere nuove opportunità di monetizzazione", afferma **Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group**.

Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group aggiunge che "la nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare le loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressable, DAI e TV commerce. Siamo orgogliosi di constatare come gli innovativi modelli di pubblicità e le soluzioni implementate insieme a Publitalia '80 abbiano anticipato l'attuale domanda dei diversi mercati aprendo la strada ad un'adozione su larga scala".

Publication: Libero 24/7

Date: 03.05.2023

Link: <https://247.libero.it/focus/59995418/13/fincons-group-vince-il-premio-prodotto-dell-anno-al-nab-show-2023/>



LIBERO 24x7

CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport **Scienza e Tecnologia**

Informazione locale Stampa estera

Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023

Data Manager | 13 | 3-5-2023

Scienza e Tecnologia - Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: publitalia paola colombo

Organizzazioni: fincons group nab

Prodotti: tv banda larga

Luoghi: stati uniti italia

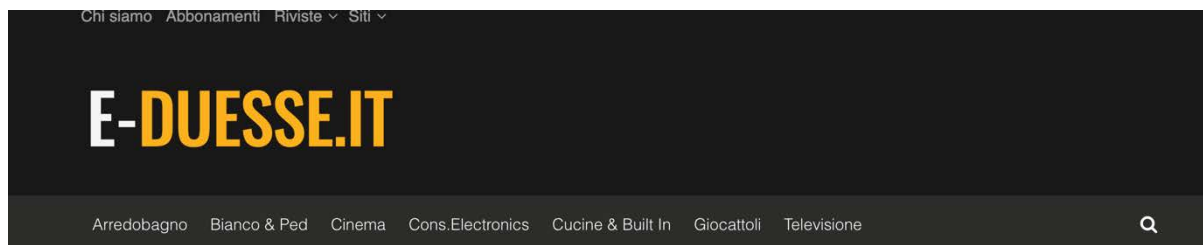
Tags: show 2023 vince



Publication: E-DUESSE.IT

Date: 05.05.2023

Link: <https://www.e-duesse.it/televisione/publitalia-80-premiata-con-fincons-al-2023-nab-show/>



Home > Televisione

Publitalia '80 premiata con Fincons al 2023 Nab Show



by **Redazione Tivu** — 5 Maggio 2023 in Televisione



Paola Colombo, General Manager Adtech & Business Development Publitalia '80

Fincons e Mediaset sono stati premiati al **2023 Nab Product of the Year di Las Vegas**, l'evento che celebra le nuove tecnologie e prodotti più promettenti. A vincere sono le Dynamic Ad Insertion di Publitalia '80, premiate nella categoria Asset Management, Automation and Payout. Si tratta di una tecnologia che consente la sostituzione automatica degli spot tradizionali broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici della tv connessa, ovvero l'HbbTV in Europa e l'ATSC3 negli Usa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare www.e-duesse.it

Publication: Agenzia Parlamentare

Date: 03.05.2023

Link: <https://agenparl.eu/2023/05/03/fincons-group-vince-il-premio-prodotto-dell'anno-al-nab-show-2023-insieme-a-mediaset-e-publitalia-80/>

venerdì, 05 Mag 2023 11:53



LA DUA PUBBLICITÀ IN AGENPARL

ALIBIATI

Home Notiziario Editoriali Internazionali Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home » Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023 insieme a Mediaset e Publitalia '80

3 Maggio 2023

Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023 insieme a Mediaset e Publitalia '80

SICUREZZA — By Redazione

(AGENPARL) – mer 03 maggio 2023 Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle TV connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei TV connessi (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target.

L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

"Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle TV connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable", afferma Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione.

Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart TV in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su TV connessa, per raggiungere target specifici.

La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su TV connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta – conclude Colombo – in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende".

"In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione, ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova forma di televisione in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della TV è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato. Queste tecnologie stanno supportando le emittenti a rispondere alla crescente concorrenza e alle nuove abitudini di fruizione dei consumatori, aiutandole a cogliere nuove opportunità di monetizzazione", afferma Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group.

Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group aggiunge che "la nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare le loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressable, DAI e TV commerce. Siamo orgogliosi di constatare come gli innovativi modelli di pubblicità e le soluzioni implementate insieme a Publitalia '80 abbiano anticipato l'attuale domanda dei diversi mercati aprendo la strada ad un'adozione su larga scala".

Fincons Group:

Con 40 anni di esperienza, Fincons è una società di IT Business Consulting e System Integration che accompagna le aziende leader di tutto il mondo nel loro viaggio verso l'innovazione, proponendo tecnologie e soluzioni sempre all'avanguardia.

Nel settore dei Media Fincons ha relazioni durature e di successo con clienti Tier-1, offrendo servizi e soluzioni che coprono tutta la digital supply chain: Rights Management, Programming, Data-driven production, Metadata Management, Asset Management, Cross-platform and Targeted Advertising, Digital services, OTT, Hybrid/NextGenTV e DAL.

Oggi Fincons conta oltre 2600 professionisti e diverse sedi tra Italia, Svizzera, UK, Germania, Francia, Belgio e Stati Uniti.

Per ulteriori informazioni: www.finconsgroup.com

PUBLITALIA '80

Publication: Informazione.it

Date: 04.05.2023

Link: <https://www.informazione.it/c/D1FB58C0-A60D-49F0-94D5-CEBA60D7BDF2/Fincons-Group-vince-il-premio-Prodotta-dell-Anno-al-NAB-Show-2023-insieme-a-Mediaset-e-Publitalia-80>



Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023 insieme a Mediaset e Publitalia '80

Fincons Group, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Player al NAB Show Product of the Year Awards 2023.

Milano, 04/05/2023

Fincons Group, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Player al NAB Show Product of the Year Awards 2023. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas.

Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle TV connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici del TV Connesso (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'indagine in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target.

L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot; questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

"Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle TV connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable", afferma Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporre sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione.

Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video consentendo ai clienti che pianificano campagne su smart TV in modalità on demand di estendere l'engagemnt del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su TV Connessa, per raggiungere target specifici.

La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia che negli anni ha visto protagonisti nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su TV connessa in termini di visite al negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta - conclude Colombo - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende."

"In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione: ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova forma di televisione in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della TV è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato. Queste tecnologie stanno supportando le emittenti a rispondere alla crescente concorrenza e alle nuove abitudini di fruizione dei consumatori, aiutandole a cogliere nuove opportunità di monetizzazione", afferma Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group.

Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group aggiunge che "la nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare e loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressable DAI e TV commerce. Siamo orgogliosi di constatare come gli innovativi modelli di pubblicità e le soluzioni implementate insieme a Publitalia '80 abbiano anticipato l'attuale domanda dei diversi mercati aprendo la strada ad un'adozione su larga scala".

Fincons Group:

Con 40 anni di esperienza, Fincons è una società di IT Business Consulting e System Integration che accompagna le aziende leader di tutto il mondo nel loro viaggio verso l'innovazione, proponendo tecnologie e soluzioni sempre all'avanguardia.



Nel settore dei Media Fincons ha relazioni durature e di successo con clienti Tier-1, offrendo servizi e soluzioni che coprono tutta la digital supply chain: Rights Management, Programming, Data-driven production, Metadata Management, Asset Management, Cross-platform and Targeted Advertising, Digital services, OTT, Hybrid/NextGen TV e DAI.

Oggi Fincons conta oltre 2600 professionisti e diverse sedi tra Italia, Svizzera, UK, Germania, Francia, Belgio e Stati Uniti.

Per ulteriori informazioni: www.finconsgroup.com

PUBLITALIA '80

Concessionaria di pubblicità delle reti televisive free del Gruppo Mediaset, Publitalia '80 si contraddistingue per la grande flessibilità e attenzione nel coniugare le strategie editoriali alle esigenze della comunicazione d'impresa, che le permettono una presenza capillare con oltre 1.000 clienti ogni anno. Publitalia '80 presidia la filiera della video comunicazione, articolando la propria offerta dai formati tabulari standard ai quelli speciali/unconventional, fino alla progettazione di iniziative di branded content e brand solutions. All'offerta si aggiunge l'innovazione emergente dell'addressable TV che, attraverso la TV connessa, permette di veicolare addressable advertising e di combinare lineare e non lineare, in modo efficiente e innovativo, con nuovi formati pubblicitari interattivi e indirizzabili. Grazie alla controllata Publisuisse, l'offerta di Publitalia '80 si completa con alcune delle più importanti televisioni commerciali europee.

Il NAB Product of the Year Award 2023 Online:

<https://nabshow.com/2023/news-releases/poty-award-winners/>

NAB Show

Il NAB Show, tenutosi dal 15 al 19 aprile 2023 a Las Vegas, celebra il suo centesimo anniversario come una delle più rilevanti conferenze ed esposizioni che guida l'evoluzione del broadcast, dei media e dell'entertainment. È il mercato ideale per la tecnologia di nuova generazione che ispira esperienze audio e video superiori. Dalla creazione al consumo, su più piattaforme, NAB Show è il luogo in cui i visionari globali si riuniscono per dare vita ai contenuti in modi nuovi ed embasanti. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.nabshow.com

NAB

La National Association of Broadcasters è la principale associazione di promozione e sostegno delle emittenti americane. NAB promuove gli interessi radiotelevisivi negli affari legislativi, normativi e pubblici. Attraverso la difesa, l'istruzione e l'innovazione, NAB consente alle emittenti di servire al meglio le loro comunità, rafforzare il loro business e cogliere nuove opportunità nell'era digitale. Maggiori informazioni su www.nab.org

Publication: Comunicati-stampa.net

Date: 05.05.2023

Link: <https://www.comunicati-stampa.net/com/fincons-group-vince-il-premio-prodotto-dell-anno-al-nab-show-2023-insieme-a-mediasset-e-publitalia-80.html>

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:

ATTUALITÀ

COMUNICATO STAMPA

Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023 insieme a Mediaset e Publitalia '80

05/05/23 Nazionale

Fincons Group

Fincons Group, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playlist al NAB Show Product of the Year Awards 2023.

Milano — 05 Maggio 2023 – Fincons Group, grazie alla soluzione Dynamic Ad Insertion sviluppata per Mediaset/Publitalia '80, si è aggiudicata il primo premio nella categoria Asset Management/Automation/Playlist al NAB Show Product of the Year Awards 2023. Il riconoscimento istituito da NAB (National Association of Broadcasters) celebra i nuovi prodotti e le tecnologie più significative e promettenti presentate ogni anno alla fiera di Las Vegas.

Con il supporto di Fincons Group, il broadcaster Mediaset (parte della holding MFE), insieme alla sua concessionaria di pubblicità Publitalia '80, ha sviluppato una nuova soluzione di Dynamic Advertising Insertion (DAI) con l'obiettivo di potenziare l'offerta pubblicitaria addressable dedicata alle TV connesse, nota sul mercato con il nome di ADD+PLUS, rendendola ancora più innovativa.

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast con annunci che sfruttano la banda larga e gli standard tecnologici dei TV connessi (HbbTV in Europa e ATSC3 negli Stati Uniti) per raggiungere gli spettatori, passando da un'erogazione in modalità "one to many" a una "one to one". L'obiettivo della soluzione è offrire una migliore esperienza pubblicitaria al pubblico televisivo, mostrando annunci pertinenti alle diverse tipologie target.

L'elemento tecnologico distintivo più recente e innovativo, sviluppato nel corso degli ultimi anni, permette l'individuazione accurata del frame specifico per abilitare la sostituzione dello spot, questa caratteristica rende l'implementazione di Fincons la prima disponibile sul mercato basata sull'ultima specifica HbbTV-TA dello standard europeo.

"Nel 2017 la concessionaria ha colto l'importanza di sviluppare un'offerta dedicata alle TV connesse, lanciando, per prima in Italia, nuove soluzioni pubblicitarie addressable", afferma Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development di Publitalia '80. "La collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale per proporci sul mercato con prodotti in continua e costante evoluzione.

Grazie al supporto di Fincons e all'introduzione della soluzione DAI, abbiamo potuto consolidare la nostra offerta video, consentendo ai clienti di pianificare campagne su smart TV in modalità on demand di estendere l'erogazione del formato video anche all'interno dei break lineari e sfruttare i benefici della profilazione su TV connessa, per raggiungere target specifici.

La collaborazione con Fincons ci accompagna sin dall'inizio di questo percorso e il loro know-how tecnologico ha rappresentato per Publitalia '80 il punto di partenza per sviluppare un'offerta unica, innovativa e varia, che negli anni ha visto protagoniste nuove implementazioni, acquisizioni e partnership. Oggi l'offerta ADD+PLUS si presenta ancora più ricca, con nuovi formati interattivi e approcci cross-screen che consentono ai brand di sviluppare pianificazioni integrate in logica di retargeting, per estendere l'audience e bilanciare copertura e frequenza. Inoltre, abbiamo introdotto modelli di attribuzione drive to store e drive to site che analizzano l'impatto della pubblicità addressable su TV connessa in termini di visite ai negozi o al sito web del cliente, restituendo ai brand rilevanti insight sul comportamento dei propri consumatori. Un'offerta - conclude Colombo - in grado di rispondere in modo più puntuale alle crescenti esigenze di misurazione del mezzo e agli obiettivi di comunicazione delle aziende".

"In Fincons Group investiamo in Hybrid e NextGen TV fin dagli albori di queste tecnologie e ora vediamo un'accelerazione, ogni giorno sempre più spinta, verso una nuova forma di televisione in ogni Paese in cui operiamo. Il futuro della TV è sempre più interattivo, partecipativo, personalizzato. Queste tecnologie stanno supportando le emittenti a rispondere alla crescente consapevolezza e alle nuove abitudini di fruizione dei consumatori, aiutandole a cogliere nuove opportunità di monetizzazione", afferma Francesco Moretti, Deputy CEO e CEO International di Fincons Group.

Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director di Fincons Group aggiunge che "la nostra esperienza internazionale e le attività di business svolte sia in Europa che negli Stati Uniti hanno confermato che, per le emittenti, i tempi sono maturi per monetizzare le loro proposte di contenuti tramite nuova pubblicità addressable, DAI e TV commerce. Siamo orgogliosi di constatare come gli innovativi modelli di pubblicità e le soluzioni implementate insieme a Publitalia '80 abbiano anticipato l'attuale domanda dei diversi mercati aprendo la strada ad un'adozione su larga scala".

Fincons Group:

Con 40 anni di esperienza, Fincons è una società di IT Business Consulting e System Integration che accompagna le aziende leader di tutto il mondo nel loro viaggio verso l'innovazione, proponendo tecnologie e soluzioni sempre all'avanguardia.

Nel settore dei Media Fincons ha relazioni durature e di successo con clienti Tier-1, offrendo servizi e soluzioni che coprono tutta la digital supply chain: Rights Management, Programming, Data-driven production, Metadata Management, Asset Management, Cross-platform and Targeted Advertising, Digital services, OTT, Hybrid/NextGen TV e DAI.

Oggi Fincons conta oltre 2600 professionisti e diverse sedi tra Italia, Svizzera, UK, Germania, Francia, Belgio e Stati Uniti.

Per ulteriori informazioni: www.finconsgroup.com

PUBLITALIA '80

Concessionaria di pubblicità delle reti televisive free del Gruppo Mediaset, Publitalia '80 si contraddistingue per la grande flessibilità e attenzione nel coniugare le strategie editoriali alle esigenze della comunicazione d'impresa, che le permettono una presenza capillare con oltre 1.000 clienti ogni anno. Publitalia '80 presidia la filiera della video comunicazione, articolando la propria offerta dai formati tabellari standard a quelli speciali/unconventional, fino alla progettazione di innovative di branded content e brand solutions. All'offerta si aggiunge l'innovazione emergente dell'advanced TV che, attraverso le TV connesse, permette di veicolare addressable advertising e di combinare lineare e non lineare, in modo efficiente e innovativo, con nuovi formati pubblicitari interattivi e indirizzabili. Grazie alla controllata Publieurope, l'offerta di Publitalia '80 si completa con alcune delle più importanti televisioni commerciali europee.

Il NAB Product of the Year Award 2023 Online:

<https://nabshow.com/2023/news-releases/poty-award-winners/>

NAB Show

Il NAB Show, tenutosi dal 15 al 19 aprile 2023 a Las Vegas, celebra il suo centesimo anniversario come una delle più rilevanti conferenze ed esposizione che guida l'evoluzione del broadcast, dei media e dell'intrattenimento. È il mercato ideale per la tecnologia di nuova generazione che ispira esperienze audio e video superiori. Dalla creazione al consumo, su più piattaforme, NAB Show è il luogo in cui i visionari globali si riuniscono per dare vita ai contenuti in modi nuovi ed entusiasmanti. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.nabshow.com

NAB

La National Association of Broadcasters è la principale associazione di promozione e sostegno delle emittenti americane. NAB promuove gli interessi radiotelevisivi negli affari legislativi, normativi e pubblici. Attraverso la difesa, l'istruzione e l'innovazione, NAB consente alle emittenti di servire al meglio le loro comunità, rafforzare il loro business e cogliere nuove opportunità nell'era digitale. Maggiori informazioni su www.nab.org

<https://nabshow.com/2023/news-releases/poty-award-winners/>

Publication: Zazoom

Date: 03.05-2023

Link: <https://www.zazoom.it/2023-05-03/la-tecnologia-e-fondamentale-nella-competizione-geopolitica-crowley-alla-romecup/12826142/>



[Accedi](#)

[Home](#)

[Blog](#)

[Ultima Ora](#)

[Guida Tv](#)

[Tech](#)

[Games](#)

[Shopping](#)

[Segnala Blog](#)

[Social News](#)

[Cerca](#)

Fincons Group vince il premio Prodotto dell'Anno al NAB Show 2023

La tecnologia DAI consente la sostituzione automatica dei tradizionali spot pubblicitari broadcast ...collaborazione con partner tecnici locali e internazionali ha sempre giocato un ruolo fondamentale ...

ENG -
Fincons Group Wins 2023 NAB
Show Product of the Year
Award
Together with Mediaset and
Publitalia '80

Publication: Radio Television Business Report

Date: 09.05.2023

Link: <https://rbr.com/category/tech/>

RADIO+TELEVISION BUSINESS REPORT

THE FINANCIAL + REGULATORY VOICE OF ELECTRONIC MEDIA

Adbiz

Fincons Group Wins 2023 NAB Show Award

By RBR-TVBR - May 9, 2023



Fincons Group's Mediaset/Publitalia '80 Dynamic Ad Insertion is a Best Asset Management/Automation/Playout winner in the 2023 NAB Show Product of the Year Awards.

This official awards program recognizes the most significant and promising new products and technologies showcased by corporate partners of NAB Show.

With the support of Fincons Group, Mediaset (part of the holding MFE), a major European broadcaster, and its advertising sales house Publitalia '80 have developed a new Dynamic Advertising Insertion (DAI) solution to enhance addressable advertising on Connected TVs. The project is part of a strategic advertising product suite, named ADD+PLUS, combining several Addressable TV Advertising features and formats, both display and video, into a unique innovative proposition to the market.

DAI enables the automatic replacement of traditional one-to-many broadcast ads with one-to-one broadband advertising, which reaches viewers directly via Connected TV sets thanks to the HbbTV standard for European markets, and to the ATSC3 for US ones. The aim of this solution is providing a better advertising experience to the TV audience, serving relevant ads to the right target.

From a technology perspective, the most recent and innovative step of this multi-year initiative is the enablement of frame accurate ad replacement, being the first pilot implementation available on the market based on the latest HbbTV-TA specification of the European standard.

"The sales house perceived the importance of developing a dedicated offer for Connected TV in 2017, being the first to launch in Italy a new addressable advertising solution," said **Paola Colombo**, General Manager AdTech & Business Development of Publitalia '80. "The collaboration with local and international technical partners has always played a fundamental role in order to propose to clients an ever-evolving product suit."

Francesco Moretti, Deputy CEO and CEO International at Fincons Group, commented, "At Fincons Group, we have been investing in Hybrid and NextGen TV since the onset and are noticing an acceleration towards a new form of television every day, in every country we operate in. The future of TV is increasingly interactive, participative, personalized, addressable. These technologies are helping broadcasters respond to increasing competition and to changing consumer viewing behaviour so that they can grasp new monetization opportunities."




Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director at Fincons Group, added, "Based on our international presence as thought leaders and from our sales conversations in both Europe and US, we can confirm that the time is now for broadcasters to monetize their content proposition with novel Addressable TV Advertising, DAI, and TV commerce. We are keen to see how the unprecedented advertising models and innovative solutions effectively deployed together with Publitalia '80 have anticipated the current demand of the different markets and paved the way to an expected adoption at scale."

— Reporting for RBR+TVBR in Kaiserslautern, Germany

Publication: Advanced Television

Date: 03.05.2023

Link: <https://advanced-television.com/2023/05/03/fincons-wins-2023-nab-show-product-of-the-year-award-with-mediasset-and-publitalia-80/>



[Home](#) [Advertise](#) [Events](#) [Library](#) [Press Releases](#) [Newsletter](#) [Register](#) [About Us](#)

Fincons wins 2023 NAB Show Product of the Year Award with Mediasset and Publitalia '80

May 3, 2023

Fincons Group has announced that its Mediasset/Publitalia '80 Dynamic Ad Insertion is a Best Asset Management/Automation/Playout winner in the 2023 NAB Show Product of the Year Awards. This official awards programme recognises the most significant and promising new products and technologies showcased by corporate partners of NAB Show.

With the support of Fincons Group, Mediasset (part of the holding MFE), a major European broadcaster, and its advertising sales house Publitalia '80 have developed a new Dynamic Advertising Insertion (DAI) solution to enhance addressable advertising on Connected TVs. The project is part of a strategic advertising product suite, named ADD+PLUS, combining several Addressable TV Advertising features and formats, both display and video, into a unique innovative proposition to the market.

DAI enables the automatic replacement of traditional one-to-many broadcast ads with one-to-one broadband advertising, which reaches viewers directly via Connected TV sets thanks to the HbbTV standard for European markets, and to the ATSC3 for US ones. The aim of this solution is providing a better advertising experience to the TV audience, serving relevant ads to the right target.

From a technology perspective, the most recent and innovative step of this multi-year initiative is the enablement of frame accurate ad replacement, being the first pilot implementation available on the market based on the latest HbbTV-TA specification of the European standard.

"The sales house perceived the importance of developing a dedicated offer for Connected TV in 2017, being the first to launch in Italy a new addressable advertising solution", says Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development of Publitalia '80. "The collaboration with local and international technical partners has always played a fundamental role in order to propose to clients an ever-evolving product suit.

Thanks to Fincons' support, the adoption of a robust DAI solution gave us the way to strengthen our video offer, allowing clients who plan on-demand video campaigns on smart TV to extend the delivery also on linear break and selectively reach out to specific targets thanks to profiling opportunities provided by Connected TV.


Since the very beginning Publitalia '80 has partnered with Fincons and its technological know-how has represented the starting point to develop a unique, varied and innovative offer that, through the years, has seen new implementations, acquisitions and partnerships.

Today, ADD+PLUS offer includes new interactive formats and promotes cross-screen approaches through which brands can plan digital campaigns retargeting viewers on the TV set and on other devices, to extend the audience and to balance reach & frequency. We also introduced drive to store and drive to site attribution models that analyze the impact addressable advertising on Connected TV has in terms of visits in store or on the client's website, providing brands with powerful insights on customers behaviours.

An offer", Colombo concludes, "able to answer more specifically to the increasingly demand for measurement and communication needs of brands".

"At Fincons Group, we have been investing in Hybrid and NextGen TV since the onset and are noticing an acceleration towards a new form of television every day, in every country we operate in. The future of TV is increasingly interactive, participative, personalized, addressable. These technologies are helping broadcasters respond to increasing competition and to changing consumer viewing behaviour so that they can grasp new monetisation opportunities", said Francesco Moretti, Deputy CEO and CEO International at Fincons Group.

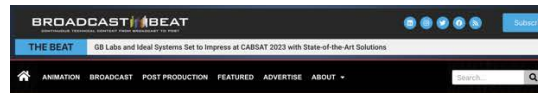
Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director at Fincons Group, added: "Based on our international presence as thought leaders and from our sales conversations in both Europe and US, we can confirm that the time is now for broadcasters to monetize their content proposition with novel Addressable TV Advertising, DAI, and TV commerce. We are keen to see how the unprecedented advertising models and innovative solutions effectively deployed together with Publitalia '80 have anticipated the current demand of the different markets and paved the way to an expected adoption at scale."



Publication: BroadcastBeat

Date: 03.05.2023

Link: <https://www.broadcastbeat.com/fincons-group-wins-2023-nab-show-product-of-the-year-award-together-with-mediasset-and-publitalia-80/>



Share

Fincons Group Wins 2023 NAB Show Product of the Year Award Together with Mediasset and Publitalia '80



Milan — 03 May 2023 — Fincons Group announced that its Mediasset/Publitalia '80 Dynamic Ad Insertion is a Best Asset Management/Automation/Playout winner in the 2023 NAB Show Product of the Year Awards. This official awards program recognizes the most significant and promising new products and technologies showcased by corporate partners of NAB Show.

With the support of Fincons Group, Mediasset (part of the holding MFE), a major European broadcaster, and its advertising sales house Publitalia '80 have developed a new Dynamic Advertising Insertion (DAI) solution to enhance addressable advertising on Connected TVs. The project is part of a strategic advertising product suite, named ADD+PLUS, combining several Addressable TV Advertising features and formats, both display and video, into a unique innovative proposition to the market.

DAI enables the automatic replacement of traditional one-to-many broadcast ads with one-to-one broadband advertising, which reaches viewers directly via Connected TV sets thanks to the HbbTV standard for European markets, and to the ATSC3.0 for US ones. The aim of this solution is providing a better advertising experience to the TV audience, serving relevant ads to the right target.

From a technology perspective, the most recent and innovative step of this multi-year initiative is the

enablement of frame accurate ad replacement, being the first pilot implementation available on the market based on the latest HbbTV-1.5 specification of the European standard.

"The sales house perceived the importance of developing a dedicated offer for Connected TV in 2017, being the first to launch in Italy a new addressable advertising solution", says Paola Colombo, General Manager AdTech & Business Development of Publitalia '80. "The collaboration with local and international technical partners has always played a fundamental role in order to propose to clients an ever-evolving product suit.



Thanks to Fincons' support, the adoption of a robust DAI solution gave us the way to strengthen our video offer, allowing clients who plan on-demand video campaigns on smart TV to extend the delivery also on linear break and selectively reach out to specific targets thanks to profiling opportunities provided by Connected TV.

Since the very beginning Publitalia '80 has partnered with Fincons and its technological know-how has represented the starting point to develop a unique, varied and innovative offer that, through the years, has seen new implementations, acquisitions and partnerships.

Today, ADD+PLUS offer includes new interactive formats and promotes cross-screen approaches through which brands can plan digital campaigns relaying viewers on the TV set and on other devices, to extend the audience and to balance reach & frequency. We also introduced drive to store and drive to site attribution models that analyze the impact addressable advertising on Connected TV has in terms of visits in store or on the client's website, providing brands with powerful insights on customers behaviours.

An offer, Colombo concludes, "able to answer more specifically to the increasingly demand for measurement and communication needs of brands".

"At Fincons Group, we have been investing in Hybrid and NextGen TV since the onset and are noticing an acceleration towards a new form of television every day, in every country we operate in. The future of TV is increasingly interactive, participative, personalized, addressable. These technologies are helping broadcasters respond to increasing competition and to changing consumer viewing behaviour so that they can grasp new monetization opportunities", says Francesco Moretti, Deputy CEO and CEO International at Fincons Group.

Oliver Botti, SVP Sales and Innovation Executive Director at Fincons Group adds: "Based on our international presence as thought leaders and from our sales conversations in both Europe and US, we can confirm that the time is now for

broadcasters to monetize their content proposition with novel Addressable TV Advertising, DAI, and TV commerce. We are keen to see how the unprecedented advertising models and innovative solutions effectively deployed together with Publitalia '80 have anticipated the current demand of the different markets and paved the way to an expected adoption at scale."



About Fincons:

With over 2600 resources worldwide and 40 years of experience, Fincons is an award-winning IT business consultancy and system integrator company, spread across Europe and the US. Fincons provides a broad range of IT services and solutions to various vertical sectors.

In the Media industry, the Group has long-term and successful relationships with Tier-1 clients, covering the entire Digital Supply Chain, from Rights Management, Programming, Data-driven production, Metadata Management, to Asset Management, Cross-platform and Targeted Advertising, Digital services, OTT, HybridNextGenTV and DAI.

For more information: www.finconsgroup.com

About Publitalia '80:

Publitalia '80 is the Italian advertising sales house of the Mediasset Group's free-to-air television channels, standing out for its great flexibility and attention in combining editorial strategies with the communication needs for brands. The sales house oversees the video communication supply chain, through a broad and diversified offer including standard and special/unconventional formats as well as branded content solutions. Starting in 2017, Publitalia'80 added the emerging innovation of advanced TV to its offering, launching an innovative product suite entirely dedicated to Connected TV, called ADD+PLUS. The new interactive formats allow clients to plan targeted campaigns, combining the best of linear and non-linear TV. Thanks to Publieurope, the international sales house owned and operated by Mediasset Group, Publitalia '80 completes its offer with some of the most important European commercial televisions.

The 2023 NAB Show Product of the Year Award Online:

nabshow.com/2023/show-releases/botti-award-winner/

About NAB Show

NAB Show, held April 15-19, 2023, in Las Vegas, is celebrating its centennial year as the preeminent conference and exhibition driving the evolution of broadcast, media, and entertainment. It is the ultimate marketplace for next-generation technology inspiring superior audio and video experiences. From creation to consumption, across multiple platforms, NAB Show is where global visionaries convene to bring content to life in new and exciting ways. More information is available at www.nabshow.com.

About NAB

The National Association of Broadcasters is the premier advocacy association for America's broadcasters. NAB advances radio and television interests in legislative, regulatory, and public affairs. Through advocacy, education, and innovation, NAB enables broadcasters to best serve their communities, strengthen their businesses and seize new opportunities in the digital age. More information is available at www.nab.org