

CASE STUDY

Verso la Digital Transformation degli acquisti

■ LA SFIDA

Un'azienda leader nella produzione di componenti automobilistici era alla ricerca di una soluzione per:

- digitalizzare e supportare il processo Source-to-Order;
- snellire il processo di onboarding per selezionare i migliori fornitori in termini di affidabilità e solidità;
- migliorare la comunicazione e la cooperazione con i fornitori;
- valutare le prestazioni dei fornitori per garantire il rispetto dei requisiti di qualità e la riduzione dei rischi;
- ottimizzare l'intero processo di approvvigionamento grazie all'integrazione con SAP.

**■ LA SOLUZIONE**

Fincons ha gestito la formazione per i fornitori e i dipendenti del cliente, in modo che potessero conoscere le principali funzionalità della piattaforma, mentre la soluzione è stata implementata interamente da JAGGAER, comprendendo l'implementazione di:

- un modulo SRM per supportare il processo di registrazione dei fornitori, introducendo diverse fasi di onboarding che devono essere controllate e approvate dagli utenti. Il modulo SRM offre anche una panoramica a 360° dei dati dei fornitori;
- un modulo di rating, che consente di valutare i fornitori sulla base di dati concreti e non;
- un modulo di punti di azione per fornire ai dipendenti del cliente una visione completa delle misure correttive assegnate ai fornitori e/o agli utenti interni e del loro tasso di realizzazione;

Inoltre, la soluzione prevedeva la configurazione del modulo Sourcing, per tenere facilmente traccia degli eventi di sourcing, e del modulo Analytics, con report che aggregavano le informazioni provenienti da KPI standard o da SAP.

Il modulo ticket gestisce attività complesse seguendo flussi di lavoro ben definiti (approvazione di piccoli e grandi profili, audit dei fornitori, valutazione dei rischi, creazione di fornitori in SAP e verifica delle modifiche) e nel sistema è stata integrata la soluzione JAGGAER Integration Contract+ per la gestione del ciclo di vita dei contratti.

■ I BENEFICI

Il cliente ha avviato la trasformazione digitale del processo di onboarding dei fornitori e dei flussi di approvvigionamento, che hanno beneficiato di un'interfaccia utente intuitiva, di un accesso rapido ai dati e di una maggiore trasparenza, oltre che di una piena integrazione con sistemi esterni, come SAP. La valutazione accurata della qualità delle prestazioni dei fornitori riduce i rischi e massimizza i risparmi, migliorando l'efficienza e il controllo interni e semplificando il processo decisionale.

210

ore di assistenza dedicate a un massimo di 2500 fornitori

150

ore di formazione dedicate ai dipendenti

6

moduli JAGGAER Direct: RM, Tickets, Actions, Analytics, Ratings, RFQ

1

modulo indiretto JAGGAER: Contract+