

CASE STUDY

La soluzione innovativa, user friendly e sostenibile per il Meter-to-Cash

■ L'ESIGENZA

Italgas è il primo operatore in Italia nella distribuzione del gas e terzo in Europa. In virtù del percorso strategico di Digital Transformation avviato nel 2017, Bludigit - IT Company del Gruppo Italgas che propone servizi innovativi attraverso la Digital Factory e le tecnologie digitali - ha scelto di adottare una nuova soluzione per la gestione dei processi di Billing per i suoi 8 milioni di clienti.

Gli obiettivi del progetto erano:

- evolvere con flessibilità nel tempo, sia in termini di volumi che di tipologia di servizi gestiti;
- ridurre in modo significativo Capex ed Opex;
- migliorare la UX degli utenti business;
- integrarsi con gli altri sistemi aziendali;
- garantire un roll out rapido della soluzione riducendo al minimo l'impatto sull'operatività.



■ LA SOLUZIONE

Per coniugare sostenibilità ed innovazione, Bludigit ha scelto di non implementare una soluzione standard di mercato cogliendo la sfida proposta da Fincons: realizzare una piattaforma di Meter-to-Cash innovativa e radicalmente diversa dalle soluzioni già presenti, rivoluzionando approccio ed impatto nel supporto ai processi di back office. In poco più di 12 mesi Fincons e Bludigit hanno avviato un sistema per la fatturazione della distribuzione del gas garantendo, attraverso la migrazione dello storico delle fatture di 18 anni, la capacità di conguagliare automaticamente le fatture fino al 2003 nel pieno rispetto della normativa.

Grazie a una moderna architettura Cloud a microservizi, aperta ed integrabile, la piattaforma consente flessibilità, scalabilità ed estrema semplicità nella configurazione delle logiche di fatturazione. Una soluzione progettata esplicitamente per gli utenti di business che in autonomia possono governare le logiche di calcolo e le regole applicate. L'utilizzo di tecnologie di AI/ML permette inoltre di eseguire in automatico molteplici task ripetitivi ed a basso valore aggiunto, contribuendo alla riduzione di tempi e costi di operation.

■ I BENEFICI

Grazie all'introduzione della nuova piattaforma, oggi Italgas gestisce in modo ancora più efficiente ed intuitivo oltre 8 milioni di PDR di clienti fatturati, potendo risalire puntualmente a tutti gli algoritmi di calcolo e a tutto lo storico delle fatture calcolate dal 2003 con altri sistemi. Un'iniziativa sostenibile, che ha consentito ad Italgas di ridurre di oltre la metà il TCO grazie alla scelta di realizzare una nuova soluzione con Fincons piuttosto che implementare una soluzione standard di mercato.



L'iniziativa realizzata con Fincons ci ha permesso di dare ulteriore impulso al nostro percorso di trasformazione digitale, cogliendo i vantaggi di una soluzione innovativa ed efficiente. Un modello di collaborazione vincente che potremo replicare anche in futuro.

Marco Barra Caracciolo
Chairman & CEO Bludigit