

INNOVATION PILOT

Prima implementazione HbbTV ADB2



■ L'ESIGENZA

Un'importante emittente francese voleva estendere su scala nazionale la diffusione dei suoi nuovi servizi basati sull'HbbTV, per rendere il business della TV interattiva più redditizio e sostenibile.

Attualmente, dato che la maggior parte del pubblico francese riceve il segnale televisivo via cavo piuttosto che via etere, i servizi HbbTV possono raggiungere solo il 40% delle famiglie.

L'utilizzo della tecnologia Watermarking ADB2 (la nuova estensione dello standard HbbTV) consente invece di estendere i servizi HbbTV potenzialmente al 100% dei televisori, compresi tutti gli scenari di set-top box.



Reach
all Audience



■ LA SOLUZIONE

Fincons, in collaborazione con Verance, sta implementando l'HbbTV ADB2 come un'infrastruttura per creare nuove opportunità di business.

Questo progetto pilota, primo nel suo genere, copre due casi d'uso interattivi:

- Accesso al catalogo VOD, attraverso il lancio di un'app HbbTV;
- Sostituzione dinamica degli spot, grazie alla sincronizzazione tra il segnale broadcast e l'applicazione HbbTV.

L'obiettivo finale è quello di consentire alle emittenti di sfruttare tutte le funzionalità HbbTV anche nelle case che ricevono segnali TV attraverso un set-top box, supportando la massima diffusione delle esperienze HbbTV, senza influire sul segnale di trasmissione. Fincons ha sviluppato le applicazioni HbbTV e l'infrastruttura di back-end in cloud per fornire il codice e il contenuto dell'applicazione interamente via internet.

Componenti chiave di questa infrastruttura sono Fincons Synchro AD, che garantisce la sincronizzazione tra il segnale broadcast e l'applicazione HbbTV, e Verance Aspect, per inserire e rilevare i marcatori ADB2.

■ I BENEFICI

I risultati positivi dei test di applicazioni interattive che utilizzano l'ADB2 effettuati su televisori che ricevono il segnale attraverso set-top box dimostrano chiaramente come questa sia una soluzione praticabile in tutti quei Paesi caratterizzati da un'elevata diffusione di questi dispositivi. L'ADB2 consente inoltre di aumentare la diffusione dell'HbbTV, scalando a volumi che rendono i nuovi paradigmi di monetizzazione (quali Targeted Advertising, Interactive Advertising e DAS) concreti e interessanti per brand e investitori.



Siamo orgogliosi di aver preso parte alla prima implementazione Europea dell'ADB2 watermarking

Jason Patton

SVP Sales & Marketing Verance