

CASE STUDY

Gestione di un evento ibrido, digitale e in presenza

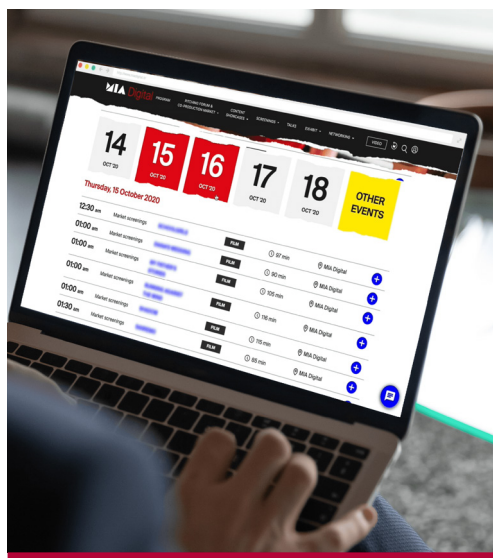
■ L'ESIGENZA

MIA*, il principale marketplace italiano di contenuti per tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (film, drama, documentari), riunisce ad ogni edizione oltre 2000 professionisti provenienti da 58 Paesi.

Nel 2020, a causa della pandemia globale di Covid-19, non era chiaro se sarebbe stato possibile viaggiare e se i professionisti avrebbero scelto di partecipare ad un evento in presenza.

La sfida era fare in modo che l'evento potesse svolgersi comunque, consentendo una partecipazione anche da remoto, favorendo il networking tra tutti i partecipanti e garantendo la protezione dei diritti digitali dei contenuti presentati.

(*MIA è un marchio registrato da Anica e APA)



■ LA SOLUZIONE

Fincons ha sviluppato un'innovativa piattaforma on-line che può essere utilizzata sia dai visitatori in loco che dai partecipanti da remoto.

Le funzionalità offerte dalla piattaforma sono:

- gestione networking tra tutti i visitatori, grazie a:
 - » elenco dei partecipanti conforme al GDPR;
 - » chat online (testuale e video);
 - » calendario dedicato per il networking e per gli eventi, integrato con uno strumento di videoconferenza;
- visualizzazione completa della programmazione MIA con gestione di un proprio calendario;
- streaming di contenuti, sia tramite eventi programmati che on-demand, con protezione dei diritti;
- partecipazione online a tavole rotonde e conferenze in diretta, con gestione della regia in loco e protezione dei diritti;
- spazio espositivo digitale per gli sponsor.

Dal punto di vista tecnologico, la piattaforma è un'architettura di microservizi cloud-nativa sviluppata su Amazon AWS, integrata con il CMS WordPress, la video platform Filmbankconnect di Filmbankmedia e lo strumento di collaborazione digitale Kaleyra Video (precedentemente Bandyer).

■ I BENEFICI

Grazie all'innovativa piattaforma MIA Digital, si è potuto integrare e potenziare l'esperienza on-site dell'evento con una fruizione online, registrando numeri record nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia.

Particolarmente apprezzata è stata la possibilità di tenere incontri di networking e di partecipare a proiezioni, tavole rotonde e talk in diretta anche da remoto, personalizzando la propria agenda e massimizzando la collaborazione tra i partecipanti e l'esperienza utente.

58

paesi

700MLN/€

valori dei contenuti presentati

57

tavole rotonde