

CASE STUDY

Univision ATSC 3.0 Broadcast App



■ L'ESIGENZA

Univision, broadcaster in lingua spagnola leader negli Stati Uniti, voleva realizzare una Broadcast App (BA) basata sul nuovo standard ATSC3.0 che fosse flessibile e di facile utilizzo, per:

- consentire la personalizzazione della viewer experience, con scelte e contenuti aggiuntivi sia sulla TV connessa che su quella lineare;
- continuare a servire il proprio pubblico e fidelizzare sempre più il target di riferimento;
- abilitare esperienze di visualizzazione e navigazione multi-dispositivo;
- massimizzare il coinvolgimento degli utenti e le opportunità di advertising.



■ LA SOLUZIONE

L'App realizzata da Fincons Group è una delle prime a sfruttare la tecnologia ATSC 3.0 e integrazioni innovative per fornire agli spettatori contenuti dinamici, sia tramite connessione Broadband che Broadcast. L'App abilita funzionalità estremamente innovative per la TV lineare, come la disponibilità di informazioni aggiuntive, l'accesso a contenuti esterni tramite codice QR e previsioni meteo locali e dinamiche.

La sezione meteo, nello specifico, consente due diversi livelli di navigazione, a seconda che la TV sia connessa ad internet o meno. Agli spettatori connessi ad internet, l'app propone la visione on demand di clip news locali. L'App è estremamente flessibile, può essere associata a canali televisivi diversi, con una skin e un branding identificativo, e fornisce un controllo editoriale semplice ed intuitivo in modo che i contenuti possano essere gestiti dinamicamente dal sistema CMS senza la necessità di interventi di terze parti o integrazioni aggiuntive.

■ I BENEFICI

L'applicazione, sia per la TV broadcast che broadband, supportata dallo standard ATSC 3.0, rivoluziona completamente la viewer experience.

Univision è ora in grado di fornire ai propri spettatori una personalizzazione aggiuntiva, nonché contenuti locali e iper-locali che parlano davvero dei loro interessi, continuando così a costruire fedeltà e fidelizzazione tra la propria audience, massimizzando user engagement e opportunità pubblicitarie.

L'App consente l'integrazione tra la TV lineare e la possibilità per gli utenti di vedere i contenuti che realmente vogliono vedere

Gregory Coburn

Director of NextGen TV - TelevisaUnivision