



ADVisor: cogliere a pieno il potenziale della Video AI

LOAD MORE



L'ESIGENZA

Nel 2023 il broadcaster europeo Mediaset, ha intrapreso un progetto per applicare le tecnologie di Video AI a casi d'uso concreti di gestione dei video per rimanere all'avanguardia nell'innovazione e sperimentare direttamente i vantaggi di queste applicazioni.

Mediaset era alla ricerca di soluzioni per migliorare l'efficienza operativa attraverso l'identificazione automatica dei punti ottimali per l'inserimento dei break pubblicitari all'interno dei video, attività che con l'approccio tradizionale richiedeva un elevato impegno manuale. Inoltre, Mediaset era interessata a valutare altri benefici derivanti dalla Video AI, come il miglioramento della ricerca e scoperta dei contenuti, le nuove opportunità di monetizzazione e il miglioramento della UX.

LA SOLUZIONE

Fincons ha fornito un'analisi di benchmark dei principali motori di intelligenza artificiale disponibili per rispondere alla richiesta di Mediaset e delle soluzioni necessarie per integrare queste tecnologie all'interno dello specifico contesto.

Sulla base delle evidenze dell'analisi, Mediaset ha deciso di affidarsi a Fincons come system integrator e ad AWS come fornitore tecnologico per sviluppare l'innovativa applicazione ADVisor, che affronta tre casi d'uso rilevanti per il business:

- individuazione automatica di punti idonei all'interno dei video per l'inserimento dei break pubblicitari;
- comprensione automatica di contenuti, argomenti e mood all'interno delle scene video per abbinare annunci pubblicitari pertinenti, abilitando scenari di contextual advertising;
- generazione automatica di metadati associati ai video per identificare, descrivere e categorizzare correttamente i contenuti.

La soluzione consiste in un sistema di back-end che interagisce con i motori di intelligenza artificiale preposti all'elaborazione video sulla base delle linee guida per Media2Cloud su workflow AWS. Questo sistema è stato implementato da Fincons all'interno dell'ambiente Mediaset e integrato con un portale utente web sviluppato ad hoc da Fincons che consente di visualizzare tutti gli output derivanti dall'elaborazione di back-end.

I BENEFICI

Il progetto pilota è stato rilasciato con successo nel 2024 e sta già fornendo evidenti benefici a Mediaset. ADVisor ha infatti permesso una maggiore efficienza operativa automatizzando diverse attività come l'identificazione dei cue point e l'associazione dei metadati a ciascun contenuto video.

Inoltre, ADVisor facilita la scoperta dei contenuti, in quanto i metadati raccolti consentono una categorizzazione dettagliata dei contenuti, e offre nuove opportunità di monetizzazione attraverso la pubblicità contestuale effettuata abbinando i contenuti video con gli annunci pubblicitari pertinenti.

Infine, ma non meno importante, la soluzione migliora l'esperienza degli spettatori che possono visualizzare i contenuti senza interruzioni in momenti chiave della narrazione e ai quali vengono proposte pubblicità in linea con le loro preferenze.

