

CASE STUDY

La trasformazione digitale di JAFRA su piattaforma Snowflake

■ L'ESIGENZA

JAFRA Cosmetics International, Inc. è leader nella vendita diretta di prodotti per l'igiene personale e la cosmesi. Nel 2023, l'azienda ha iniziato la sua roadmap per semplificare e modernizzare il proprio stack tecnologico. Ciò significava passare da una soluzione di BI interamente personalizzata a Snowflake, una piattaforma dati sempre più diffusa basata sul cloud.

In particolare, l'azienda voleva ottenere miglioramenti significativi delle prestazioni, riducendo al contempo i costi.



■ LA SOLUZIONE

Nel 2023 Fincons si è aggiudicata l'ambizioso progetto dopo aver realizzato un Proof of Concept (PoC) su alcuni dei flussi ETL più complessi. Fincons, che si contraddistingue per la sua forte spinta all'innovazione e il costante investimento in formazione, ha affiancato il cliente nella gestione del progetto, completamente nuovo per tutto il team, mettendo a disposizione risorse qualificate. Fincons aveva costruito lo stack originale di Business Intelligence di JAFRA da zero e fornito supporto alla messa in produzione sin dal 2016. Ciò ha consentito di avere una conoscenza molto approfondita del complesso modello di business di JAFRA e di disporre delle risorse necessarie per seguire l'iniziativa, permettendo così al cliente di avere piena fiducia nella capacità di Fincons di portare a termine il progetto.

Il risultato è stato un importante successo: Fincons ha concluso l'implementazione di Snowflake in soli quattro mesi, con un breve periodo di supporto successivo. Il team JAFRA è stato pioniere del progetto, portando avanti l'iniziativa anche sotto pressione, ma il successo è stato così evidente che ora l'azienda sta pensando di implementare Snowflake in maniera diffusa.

■ I BENEFICI

Il progetto è stato consegnato nei tempi e nei costi previsti e i vantaggi sono già evidenti: requisiti di server e licenze drasticamente ridotti, maggiore potenza di elaborazione e prestazioni nettamente migliorate. Dopo soli quattro mesi, l'azienda ha già ottenuto importanti riscontri da una perfetta implementazione di Snowflake.

La nuova piattaforma sta garantendo la riduzione dei costi attesa, con uno stack tecnologico moderno e pronto per le future integrazioni dettate da un mercato in continua evoluzione.

Matt Joseph
Director, IT at JAFRA