

FINCONS GROUP
CARTELLA STAMPA

ABOUT

Fincons Group è una società di consulenza IT che da oltre 40 anni accompagna le più importanti aziende del mondo nel cogliere le opportunità del cambiamento digitale, proponendo soluzioni e tecnologie all'avanguardia che anticipano sempre il futuro.

Una multinazionale con 2800 persone e diverse sedi nel mondo e, al contempo, una Family Company in cui la proprietà svolge il suo ruolo strategico con impegno e passione, fondando l'azienda sugli stessi principi di una famiglia unita e leale.

Parte integrante dei valori di Fincons e delle proprie politiche di sostenibilità, è la creazione di un business che generi sempre un impatto positivo sulle persone e la società, attraverso la realizzazione di progetti e iniziative a sostegno dell'ambiente, delle comunità, dei giovani, dello sport e della cultura.

SEDI

ITALIA

Vimercate (MB), Bari, Verona, Roma. **Operative Hub:** Bolzano, Trento, Napoli, Lecce, Rende (CS), Catania

SVIZZERA

Berna, Zurigo, Lugano, Küssnacht am Rigi

FRANCIA

Parigi, Lione

GERMANIA

Monaco di Baviera

BELGIO

Bruxelles

UK

Londra

US

New York, Los Angeles, Austin

INDIA

Mumbai

L'OFFERING

Fincons Group supporta lo sviluppo del business del cliente mettendo a disposizione la propria specializzazione e innovazione tecnologica con diverse tipologie di servizi:

- IT BUSINESS CONSULTING
- SYSTEM INTEGRATION E PARTNERSHIP
- PROPRIETARY SOLUTIONS
- SMART SHORE IT SERVICES
- CORE BUSINESS SOLUTION DEVELOPMENT

IT BUSINESS CONSULTING

L'effettiva comprensione dei requisiti di business di ciascun settore e la capacità di utilizzare al meglio le tecnologie più avanzate consente a Fincons di offrire ai propri clienti servizi di consulenza IT quali:

- Analisi dei requisiti di business
- Studio di fattibilità e valutazione dei costi/benefici
- Analisi dei processi e ottimizzazione
- Program & Project Management
- IT Strategy & Transformation

SYSTEM INTEGRATION E PARTNERSHIP

Grazie alle partnership consolidate negli anni con alcuni dei più importanti player internazionali proprietari di soluzioni specifiche di mercato, Fincons è in grado di offrire servizi di system integration che supportano le aziende clienti sia su processi orizzontali che verticali nei diversi settori.

Dalla collaborazione con alcuni dei nostri partner sono nati anche dei competence center cross-industry dedicati, quali ad esempio: SAP, Jaggaer, Salesforce, Guidewire e AWS.

PROPRIETARY SOLUTIONS

Le soluzioni proprietarie sono prodotti Fincons ad alto contenuto tecnologico elaborati dai team di Ricerca & Innovazione. Grazie a competenze di business, di processo e a conoscenze tecnologiche verticali, Fincons sviluppa e offre ai suoi clienti soluzioni innovative in grado di abilitare processi aziendali e modelli di business.

- **AMPPER:** per la gestione e valutazione delle performance dei partner aziendali
- **YOUTIVERSE:** la soluzione che gestisce tutti i processi di metering, billing e credito
- **FINCONS FAST DATA LAKE:** ottimizzazione e semplificazione del data management
- **FISCALONE:** standardizzazione del processo fiscale aziendale
- **ALLRIGHTS:** la soluzione per la gestione centralizzata dei diritti multi-piattaforma
- **UTILITY VIRTUAL CLERK:** il collega virtuale a supporto delle attività amministrative e gestionali

SMART-SHORE IT SERVICES

Fiore all'occhiello dell'offering di Fincons è il modello di IT services in smart-shore che dal 2008 il Gruppo propone ai suoi clienti in tutto il mondo. Un nuovo approccio di IT sourcing che prevede team da remoto e team on-site presso le sedi dei clienti.

I servizi vengono forniti dall'Italia - dal Delivery Center di Bari e dai suoi hub dislocati sul territorio - e dalla sede di Mumbai in India e comprendono servizi di System Building, ovvero progetti personalizzati chiavi in mano su diverse tecnologie e piattaforme, e di Application Management, flessibili, innovativi e competitivi.

FINCONS FUTURE GATEWAY

A Bari ha sede il Fincons Future Gateway, l'innovativo centro di eccellenza inaugurato nel 2022 con spazi polifunzionali per oltre 1.000 professionisti dell'IT e un'area dedicata alla ricerca e sviluppo, per fornire nuove soluzioni digitali ai nostri clienti e partner in tutto il mondo.

FINCONS INDIA

Il team di Mumbai, con i suoi 50 professionisti, si propone come una «boutique del software» con competenze tecnologiche e di processo di alto livello. Collabora con i team on site presso le sedi dei clienti garantendo flessibilità, scalabilità del servizio e un supporto integrativo delle diverse time-zone.

CORE BUSINESS SOLUTION DEVELOPMENT

Grazie alla forte competenza verticale delle Business Unit Fincons, specializzate nelle diverse industry di riferimento, Fincons sviluppa progetti complessi e strategici sui processi core facendo leva sulle persone, le competenze e le tecnologie più adatte a ciascuna esigenza e individuando le soluzioni ottimali per le reali necessità di ogni cliente.

LE BUSINESS UNIT

BU FINANCIAL SERVICES & INSURANCE

Fincons accompagna la trasformazione digitale di Banche e Assicurazioni proponendo prodotti e servizi che migliorano l'esperienza utente e creano valore incrementando l'efficienza operativa. Facendo leva su flessibilità ed esperienza, la Business Unit FSI propone innovazione in ambito: canali digitali self-service, supporto alla forza vendita, efficientamento delle operation, evoluzione e reingegnerizzazione delle applicazioni IT e Data Excellence.

BU MEDIA

La BU Media trasforma esperienza ed innovazione in servizi e soluzioni all'avanguardia per Broadcaster e Publisher, coprendo tutta la Content Value Chain: dalla gestione dei diritti alla programmazione, dalla metadattazione al processing dei contenuti, dall'advertising alla distribuzione video omnicanale, utilizzando le opportunità derivanti dall'uso sistematico dei dati, del Cloud o dell'Intelligenza Artificiale ed abilitando servizi quali la NextGenTV sempre più ingaggianti, partecipativi e personalizzati.

BU ENERGY & UTILITIES

La Business Unit E&U propone ai fornitori e gestori di energia elettrica, gas e acqua soluzioni e servizi innovativi per processi trasversali e di metering, billing e gestione credito, crm & sales, supply e pricing, avvalendosi delle tecnologie più avanzate quali Cognitive Computing, Machine Learning e Artificial Intelligence. Sviluppa nuovi canali digitali, app e portali per migliorare la UX degli utenti.

La consolidata esperienza nel settore ha portato inoltre allo sviluppo di soluzioni proprietarie verticali su questi processi, quali Ampper e Youtiverse.

BU MANUFACTURING

La BU Manufacturing ridisegna i processi digitali core e business critical delle industrie manifatturiere accompagnandole nelle diverse fasi del percorso di trasformazione digitale: dalla definizione della strategia alla selezione del software, dall'implementazione del sistema alla gestione delle applicazioni, verso la nuova frontiera dell'industry 5.0. I continui investimenti in ricerca e innovazione, insieme ai competence center dedicati, aggiungono valore all'offerta della Business Unit.

BU TRANSPORTATION

Attraverso l'utilizzo delle migliori tecnologie, la Business Unit Transportation offre ai player pubblici e privati del trasporto ferroviario, stradale, marittimo e intermodale soluzioni efficaci e innovative in grado di massimizzare la user experience di chi viaggia e raggiungere obiettivi chiave. Tra questi, l'ottimizzazione dei processi e la modernizzazione delle strutture IT, la gestione e integrazione dei dati, l'aumento della sicurezza e la realizzazione di servizi di Cognitive Computing, Machine Learning e Intelligenza Artificiale che incrementano l'efficienza operativa.

BU INTERNATIONAL INSTITUTIONS

Attraverso la BU International Institutions, Fincons collabora con le organizzazioni internazionali come la Commissione Europea, le agenzie dell'UE e le organizzazioni delle Nazioni Unite per accelerare il cambiamento verso la nuova era digitale. Realizza progetti di business transformation, studi di fattibilità, consulenza e sviluppo di sistemi IT, con un'attenzione particolare all'innovazione e alle tecnologie più avanzate e uno sguardo costante alle tematiche green e di sostenibilità sociale.

BU PUBLIC ADMINISTRATIONS

La Business Unit dedicata alla Pubblica Amministrazione centrale e locale propone ai suoi clienti piattaforme tecnologiche e soluzioni avanzate in grado di razionalizzare i processi, ridurre i costi, efficientare tutte le funzioni civiche ed urbanistiche e facilitare i rapporti tra pubblico e privato, con l'obiettivo di migliorare, giorno dopo giorno, la vita dei cittadini.

INNOVAZIONE

La stretta collaborazione con centri di ricerca, università e istituzioni nazionali e internazionali è un punto di forza di Fincons, che si traduce in un costante stimolo dell'azienda all'innovazione e alla **partecipazione a programmi di ricerca e competence center, che godono di fondi di finanziamento europei, nazionali e regionali**. La partecipazione a tali programmi su ambiti tecnologici ed applicativi innovativi è una peculiarità di Fincons che ne certifica il valore sul mercato internazionale.

L'azienda inoltre investe nell'artificial intelligence, nella virtual reality, nel quantum computing e in altre nuove tecnologie, sviluppa soluzioni pilota e definisce nuovi modelli di business attraverso il proprio **Technology Innovation Hub**, istituito appositamente per valorizzare la ricerca in questi ambiti e favorire il processo di Innovation Management, con l'obiettivo di promuovere la ricerca e lo sviluppo tecnologico a favore di un offering ricco di nuovi prodotti e servizi.

Lo sviluppo di progetti di innovazione viene realizzato spesso anche in collaborazione con i clienti del Gruppo, che vengono coinvolti in un percorso dinamico di ricerca, sperimentazione e co-innovazione.

FINCONS GROUP ACADEMY

Il valore della formazione dei giovani è da sempre una priorità ed è per questo motivo che, attraverso l'Academy di Gruppo, ogni anno Fincons prepara e avvicina decine di neolaureati al mondo del lavoro nella digital consulting.

L'Academy offre percorsi formativi gratuiti e retribuiti a diplomati e laureati nei settori economico-aziendale, ingegneristico e informatico-scientifico, con l'obiettivo di introdurli in azienda.

Nata nel 2008 a Bari, il suo successo e le numerose richieste hanno portato ad estenderne le lezioni anche sulle altre sedi italiane del Gruppo, avviando anche **percorsi in collaborazione con i clienti**.

SOSTENIBILITA'

Crediamo che supportare i nostri clienti e partner significhi anche e soprattutto creare valore condiviso e generare un impatto positivo per le persone e il pianeta. Come multinazionale, siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo nel promuovere uno sviluppo sostenibile per un futuro più ricco di opportunità per tutti.

Il nostro impegno sostenibile abbraccia con forza i principi **ESG**: Environment, Social (People & Communities) e Governance.

ENVIRONMENT

Ci impegniamo a salvaguardare il nostro pianeta per le generazioni future, promuovendo comportamenti consapevoli al nostro interno e sostenendo progetti green.

COMMUNITIES

Diamo il nostro contributo per sostenere le comunità sul territorio in cui siamo presenti e nei Paesi in via di sviluppo, attraverso diversi progetti.

OUR PEOPLE

Abbiamo a cuore il benessere delle nostre persone, per questo lanciamo diverse iniziative per promuovere il work-life balance e il welfare.

GOVERNANCE

Osserviamo precise linee guida di governance e abbiamo ottenuto certificazioni che garantiscono la nostra attenzione in termini di sostenibilità.

TOP MANAGEMENT

MICHELE MORETTI CEO

Michele Moretti è il fondatore e il CEO di Fincons Group. Ingegnere, nato a Bari, Michele Moretti è un imprenditore carismatico, guidato da una vision di lungo termine, capace di aggregare squadre di manager di alta competenza e culturalmente omogenee.



Crede nei valori tradizionali, nella profonda valenza delle radici, nella famiglia e nella passione per il proprio lavoro.

Flessibilità, pragmaticità, legame con il territorio e rapporto diretto con i clienti sono i principi che guidano Michele Moretti e che caratterizzano la storia di crescita esponenziale di Fincons Group che, sotto la sua guida, è diventata una multinazionale dell'IT affermata e riconosciuta.

FRANCESCO MORETTI

Group Deputy CEO and CEO International

Francesco Moretti inizia a vivere la realtà imprenditoriale dell'azienda di famiglia già durante gli studi universitari in ingegneria gestionale partecipando, a fianco del padre Michele Moretti, alla crescita ed espansione del Gruppo.



Dopo la laurea svolge un periodo di internship presso la società ESSROC (Gruppo Italcementi) negli USA, acquisendo un'approfondita conoscenza del business internazionale.

Nel 2007 porta la sua competenza in Fincons assumendo ruoli di sempre maggiore responsabilità fino a diventare Deputy CEO nel 2013. Con questo ruolo affianca il CEO nella direzione strategica della società e si dedica all'internazionalizzazione del business, seguendo l'apertura e lo sviluppo delle nuove sedi internazionali.

Oggi Francesco è Group Deputy CEO e CEO International.

FRANCO CAMMAROTA

Presidente del CdA

In Fincons Group dal 1995, Franco Cammarota è Presidente del CdA e azionista.

È Cavaliere di Gran Croce dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana, il più alto fra gli ordini nazionali a ricompensa di benemerienze acquisite verso la Nazione.



Ricopre ruoli di responsabilità all'interno di organismi nazionali e internazionali come la Camera di Commercio Italiana per i Paesi del Mediterraneo ed è consigliere della Camera di Commercio di Romania per i rapporti con le Istituzioni Europee di Bruxelles. È Presidente della Fondazione Europea di Ricerca Biomedica (FERB ETS) e della Fondazione Ricerca e Riabilitazione Malattie Neurodegenerative ETS.

Subito dopo la laurea in Economia e Commercio, è stato docente e dirigente scolastico in un Istituto Tecnico Commerciale paritario di Milano. Dal 1980 al 1995 è stato Professore dell'Université Européenne Du Travail di Bruxelles, di cui è attualmente Amministratore Delegato. Ha assunto inoltre di recente il ruolo di Consigliere di Amministrazione della Fondazione Università degli Studi di Milano Bicocca.

MARCO RAVELLI

DACH General Manager

Dopo diversi anni di esperienza presso una delle principali realtà bancarie del Ticino, nel 1998 Marco Ravelli entra in Fincons con il ruolo di Product Manager presso la sede di Lugano.



La profonda conoscenza del territorio e del business delle aziende, lo portano negli anni a raggiungere obiettivi importanti per il Gruppo e assumere ruoli di sempre maggiore responsabilità, fino a diventare Swiss Territory Manager nel 2004. In quell'anno entra a far parte anche del CdA del Gruppo.

Oggi Marco è General Manager per l'area DACH. Con questo ruolo gestisce, coordina e sviluppa il business e le risorse per la Svizzera, l'Austria e la Germania, rafforzando il posizionamento del Gruppo su questi territori.



FINCONS
GROUP

www.finconsgroup.com



CONTATTI STAMPA

Silvia Nanotti

Silvia.nanotti@finconsgroup.com