

MEDIASET DALL'ITALIA ALL'EUROPA DIREZIONE MEDIA FOR EUROPE: FINCONS PARTNER NELLA TRASFORMAZIONE

Strategia di business e digitale guidano l'evoluzione del gruppo Mediaset su scala continentale. Fincons supporta il cambiamento come partner tecnologico di fiducia.

Negli ultimi anni Mediaset ha accelerato il percorso di trasformazione in MFE-MediaForEurope con l'obiettivo di costruire un grande player paneuropeo capace di competere con le piattaforme globali dello streaming. Dopo il consolidamento in Spagna, il rafforzamento in Germania attraverso ProSiebenSat.1 e l'ingresso in Portogallo, il gruppo punta ora a un'integrazione industriale e tecnologica che favorisca sinergie tra i diversi Paesi. "Per essere sempre più competitivi, abbracciamo una strategia di business che ci pone a ragionare su larga scala in termini di produzione, distribuzione dei contenuti e pubblicità. La competitività aziendale passa anche dall'adozione di infrastrutture IT sempre più internazionali, scalabili e integrate e dalla capacità di instaurare partnership in grado di sostenere innovazione e crescita," afferma Luca Poloni, oggi COO di ProSiebenSat.1 e in precedenza CTO di Mediaset. È il caso della collaborazione tra Mediaset e Fincons Group: una relazione trentennale che, nel corso dei decenni, si è evoluta e consolidata. Inizialmente coinvolta nello sviluppo e nella manutenzione di applicazioni custom per i processi core del broadcaster, Fincons è diventata il system integrator per alcune delle principali soluzioni best of breed scelte da Mediaset, per esempio nelle aree di gestione del palinsesto e distribuzione digitale dei contenuti, fino all'offerta di soluzioni proprietarie Fincons su processi strategici, sviluppate grazie all'esperienza maturata all'interno dell'ecosistema Mediaset e presso altri clienti internazionali leader di settore. Un'evoluzione, quella di Fincons, che si è intrecciata con quella del gruppo televisivo e che ha visto ampliare la sua presenza negli anni a livello internazionale, con diversi sedi in Europa, US e India.

La tecnologia a supporto della trasformazione

Uno dei progetti ha riguardato l'implementazione di AllRights, il prodotto proprietario sviluppato da Fincons per gestire i diritti televisivi e che supera i limiti delle piattaforme tradizionali. La sua adozione da parte di Mediaset sta coinvolgendo non solo le attività italiane del gruppo e Medusa Film, ma anche Mediaset España



Luca Poloni,
Chief Operating Officer
at ProSiebenSat.1 Media SE

per creare un ecosistema unico di gestione del catalogo dei contenuti, dei contratti e dei diritti, sia in termini di acquisizione che distribuzione. La collaborazione tra le due aziende ha toccato anche l'innovazione basata sull'AI attraverso ADVisor, la soluzione su cui Fincons ha coinvestito insieme a Mediaset e AWS, che identifica con algoritmi AI i punti migliori in cui inserire i break pubblicitari nei contenuti video. "Il risultato – commenta Poloni – abilita elementi d'efficienza operativa sui canali lineari, consentendo allo stesso tempo sui canali digitali un'esperienza di visione più fluida e coerente con la struttura narrativa dei contenuti rispetto ai tradizionali sistemi di inserimento pubblicitario."

"Altra iniziativa importante è stata il progetto One OTT che ha portato all'unificazione delle piattaforme streaming di Mediaset Italia e Mediaset España" precisa Poloni, spiegando come l'iniziativa abbia consentito di superare le architetture nazionali, creando un'unica piattaforma tecnologica scalabile e multi-tenant. Fincons ha contribuito al progetto gestendo la personalizzazione dell'ecosistema OTT e la realizzazione di un framework condiviso in grado di mantenere specificità locali a fronte di processi e infrastrutture comuni. Alcuni dei progetti condotti congiuntamente hanno portato al raggiungimento di risultati di rilievo, riconosciuti anche a livello internazionale con due prestigiosi NAB Product of the Year Award, assegnati ogni anno dalla National Association of Broadcasters alle soluzioni più innovative: nel 2023 per Dynamic Ad Insertion e nel 2024 per ADVisor.

