# FINCONS GROUP
# CARTELLA STAMPA

FINCONS GROUP

2026

# ABOUT

Fincons Group è una società di consulenza IT che da oltre 40 anni accompagna le più importanti aziende del mondo nel cogliere le opportunità del cambiamento digitale, proponendo soluzioni e tecnologie all'avanguardia che anticipano sempre il futuro.

Una multinazionale con 2800 persone, un fatturato di 228 milioni di euro nel 2025 e sedi in 8 Paesi nel mondo e, al contempo, una Family Company in cui la proprietà svolge il suo ruolo strategico con impegno e passione, fondando l'azienda sugli stessi principi di una famiglia unita e leale.

Parte integrante dei valori di Fincons e delle proprie politiche di sostenibilità, è la creazione di un business che generi sempre un impatto positivo sulle persone e la società, attraverso la realizzazione di progetti e iniziative a sostegno dell'ambiente, delle comunità, dei giovani, dello sport e della cultura.

# SEDI

**ITALIA**
Vimercate (MB), Bari, Verona, Roma. **Operative Hub:** Bolzano, Trento, Napoli, Lecce, Rende (CS), Catania

**SVIZZERA**
Berna, Zurigo, Lugano

**FRANCIA**
Parigi, Lione

**GERMANIA**
Monaco di Baviera

**BELGIO**
Bruxelles

**UK**
Londra

**US**
New York, Los Angeles

**INDIA**
Mumbai

# L’OFFERING

Fincons Group supporta lo sviluppo del business del cliente mettendo a disposizione la propria specializzazione e innovazione tecnologica con diverse tipologie di servizi:

- IT BUSINESS CONSULTING
- SYSTEM INTEGRATION E PARTNERSHIP
- PROPRIETARY SOLUTIONS
- APPLICATION MANAGEMENT SERVICES
- CORE BUSINESS SOLUTION DEVELOPMENT
- SMART-SHORE IT SERVICES

# IT BUSINESS CONSULTING

L'effettiva comprensione dei requisiti di business e dei processi di ciascun settore e la capacità di utilizzare al meglio le tecnologie più avanzate consente a Fincons di offrire ai propri clienti servizi di consulenza IT quali:

- Analisi dei requisiti di business
- Analisi dei processi e ottimizzazione
- Progettazione soluzioni
- Studio di fattibilità e valutazione dei costi/benefici
- Valutazione e selezione tecnologie da integrare
- Program & Project Management
- AI Strategy & Transformation

# SYSTEM INTEGRATION E PARTNERSHIP

Grazie alle partnership consolidate negli anni con alcuni dei più importanti leading vendor internazionali, Fincons è in grado di offrire servizi di system integration che supportano le aziende clienti sia su processi orizzontali che verticali nei diversi settori.

Dalla collaborazione con alcuni dei nostri partner sono nati anche dei competence center dedicati, quali ad esempio: AWS, SAP, Jaggaer, Ivalua, ServiceNow, Salesforce, Guidewire e RGI.

# PROPRIETARY SOLUTIONS

Le soluzioni proprietarie sono prodotti Fincons ad alto contenuto tecnologico elaborati dai team di Ricerca & Innovazione per soddisfare esigenze di mercato non coperte da prodotti già disponibili. Grazie a competenze di business, di processo e a conoscenze tecnologiche verticali, Fincons sviluppa e offre ai suoi clienti prodotti innovativi per l'evoluzione di processi aziendali e modelli di business.

- **ALLRIGHTS**: la soluzione per la gestione centralizzata dei diritti multi-piattaforma
- **YOUTIVERSE**: la soluzione che gestisce tutti i processi di metering, billing e credito
- **GENAI-POWERED APPLICATION MODERNISATION ENGINE**: il tool per automatizzare e accelerare i progetti di migrazione legacy
- **AMPPER**: per la gestione e valutazione delle performance dei partner aziendali
- **AUTOMATIC CONTRACT IMPORT:** attraverso l'utilizzo dell'AI trasforma i contenuti contrattuali in informazioni aziendali standardizzate
- **PERFORM+ ESG:** la piattaforma digitale che facilita l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali
- **FISCALONE**: la piattaforma che semplifica e ottimizza la gestione e il monitoraggio dei processi fiscali aziendali
- **UTILITY VIRTUAL CLERK**: il collega virtuale a supporto delle attività amministrative e gestionali

## APPLICATION MANAGEMENT SERVICES

Fincons gestisce l'intero ciclo di vita delle applicazioni core dei propri clienti: manutenzione correttiva ed evolutiva, supporto multilivello e monitoraggio continuo. Il modello di servizio è flessibile e scalabile e si basa su competenze specialistiche per garantire continuità operativa, riduzione dei costi IT, rispetto degli SLA definiti e miglioramento continuo dei sistemi.

## CORE BUSINESS SOLUTION DEVELOPMENT

Grazie alla forte competenza verticale delle Business Unit Fincons, specializzate nelle diverse industry di riferimento, Fincons sviluppa progetti complessi e strategici sui processi core facendo leva sulle persone, le competenze e le tecnologie più adatte a ciascuna esigenza e individuando le soluzioni ottimali per le reali necessità di ogni cliente.

# SMART-SHORE IT SERVICES

Fiore all'occhiello dell'offering di Fincons è il modello di IT services in smart-shore che dal 2008 il Gruppo propone ai suoi clienti in tutto il mondo. Un approccio di IT sourcing che prevede la combinazione di team da remoto e team on-site presso le sedi dei clienti.

I servizi vengono forniti dall'Italia - dal Future Gateway di Bari e dai suoi hub dislocati sul territorio - e dalla sede di Mumbai in India e comprendono servizi di System Building, ovvero progetti personalizzati chiavi in mano su diverse tecnologie e piattaforme, e di Application Management, flessibili, innovativi e competitivi.

## FINCONS FUTURE GATEWAY

L'innovativo centro di eccellenza è dotato di spazi polifunzionali per oltre 1.000 professionisti dell'IT e un'area dedicata alla ricerca e sviluppo. Un progetto pensato per valorizzare l'eccellenza italiana e fornire soluzioni e servizi digitali ai clienti in tutto il mondo. Il Centro accoglie talenti d'eccellenza grazie anche alla collaborazione con le Istituzioni della Regione Puglia e con il mondo accademico, in particolare Politecnico e Uniba.

## FINCONS INDIA

Il team di Mumbai, con i suoi 80 professionisti, si propone come una «boutique del software» con competenze tecnologiche e di processo di alto livello. Collabora con i team on site presso le sedi dei clienti garantendo flessibilità, scalabilità del servizio e un supporto integrativo delle diverse time-zone.

# LE BUSINESS UNIT

## BU FINANCIAL SERVICES & INSURANCE

Fincons propone a Banche e Assicurazioni prodotti e servizi che migliorano l'efficienza operativa e agevolano l'implementazione di nuovi modelli di business innovativi. Facendo leva su flessibilità ed esperienza, la BU supporta la trasformazione digitale attraverso: l'introduzione di tecnologie di Intelligenza Artificiale, Data Excellence, servizi di delivery, soluzioni proprietarie e integrazione di prodotti di vendor partner.

## BU MEDIA

La BU Media trasforma esperienza ed innovazione in servizi e soluzioni all'avanguardia per Broadcaster e Publisher, coprendo tutta la Content Value Chain: dalla gestione dei diritti alla programmazione, dalla metadatazione al processing dei contenuti, dall'advertising alla distribuzione video omnicanale, utilizzando le opportunità derivanti dall'uso sistematico dei dati, del Cloud e dell'Intelligenza Artificiale, abilitando servizi quali la NextGenTV sempre più ingaggianti, partecipativi e personalizzati.

## BU ENERGY & UTILITIES

La Business Unit E&U propone alle società di vendita e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua soluzioni e servizi innovativi per gestire processi trasversali e di metering, billing e credito, crm & sales, supply e pricing, avvalendosi delle tecnologie più avanzate, quali Cognitive Computing, Machine Learning e Artificial Intelligence. Sviluppa inoltre nuovi canali digitali, app e portali per migliorare la UX degli utenti.
La consolidata esperienza nel settore ha portato anche allo sviluppo di soluzioni proprietarie verticali, quali Ampper e Youtiverse.

## BU MANUFACTURING

La BU Manufacturing ridisegna i processi digitali core e business critical delle industrie manifatturiere accompagnandole nelle diverse fasi del percorso di trasformazione digitale: dalla definizione della strategia alla selezione del software, dall'implementazione del sistema alla gestione delle applicazioni, verso la nuova frontiera dell'industry 5.0. I continui investimenti in ricerca e innovazione, insieme ai competence center dedicati, aggiungono valore all'offerta della Business Unit.

## BU TRANSPORTATION

Attraverso l'utilizzo delle migliori tecnologie, la Business Unit Transportation offre ai player pubblici e privati del trasporto ferroviario, stradale, marittimo e intermodale soluzioni efficaci e innovative in grado di massimizzare la user experience di chi viaggia e raggiungere obiettivi chiave. Tra questi, l'ottimizzazione dei processi e la modernizzazione delle strutture IT, la gestione e integrazione dei dati, l'aumento della sicurezza e la realizzazione di servizi di Cognitive Computing, Machine Learning e Intelligenza Artificiale che incrementano l'efficienza operativa.

## BU INTERNATIONAL INSTITUTIONS

Attraverso la BU International Institutions, Fincons collabora con le organizzazioni internazionali come la Commissione Europea, le agenzie dell'UE e le organizzazioni delle Nazioni Unite per accelerare il cambiamento verso la nuova era digitale. Realizza progetti di business transformation, studi di fattibilità, consulenza e sviluppo di sistemi IT, con un'attenzione particolare all'innovazione e alle tecnologie più avanzate e uno sguardo costante alle tematiche green e di sostenibilità sociale.

## BU PUBLIC ADMINISTRATIONS

La Business Unit dedicata alla Pubblica Amministrazione centrale e locale propone ai suoi clienti piattaforme tecnologiche e soluzioni avanzate in grado di razionalizzare i processi, ridurre i costi, rendere più efficienti i servizi e facilitare i rapporti tra pubblico e privato, con l’obiettivo di migliorare, giorno dopo giorno, la vita dei cittadini.

# INNOVAZIONE

L’innovazione è parte del DNA di Fincons. Il Gruppo collabora stabilmente con università, centri di ricerca e istituzioni nazionali e internazionali e partecipa a programmi di ricerca e competence center finanziati da fondi europei, nazionali e regionali, tra cui Horizon Europe, Digital Europe, Eureka, SBFI/SERI, Innovate UK, ecc.

Le aree di ricerca comprendono intelligenza artificiale generativa e agentica, data & analytics, cloud, extended reality e le altre tecnologie emergenti. Su questi temi Fincons sviluppa soluzioni pilota e nuovi modelli di business.

Molti progetti nascono insieme ai clienti, in un percorso condiviso di ricerca, sperimentazione e co-innovazione che porta rapidamente i risultati della ricerca sul mercato.

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE:
## AI TRANSFORMATION PATH

Nel 2026 Fincons ha avviato un percorso strutturato di adozione dell'intelligenza artificiale, l'**AI Transformation Path**, frutto di un lavoro di analisi condotto negli anni precedenti. Il programma è guidato dalla nuova direzione AI Strategy & Transformation.

Il suo obiettivo è **integrare l'AI in modo trasversale in tutto il Gruppo**: nei servizi e nelle soluzioni per i clienti, nei processi interni e nelle competenze delle persone. Il tutto con un approccio responsabile, sicuro e conforme al quadro normativo europeo, a partire dall'AI Act.

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE:
## AI STRATEGY & TRANSFORMATION

Per Fincons l'Intelligenza Artificiale è, oltre che una tecnologia da proporre ai clienti, anche una leva di trasformazione per l'intero Gruppo. Per questo nel 2026 è nata la **direzione AI Strategy & Transformation**, che guida l'adozione dell'AI in modo strutturato su cinque fronti:

- Monitoraggio dei trend e di nuovi use case, realizzazione di prototipi e Proof of Concept a supporto del business.
- Trasformazione dei PoC validati in soluzioni scalabili e industrializzate.
- Integrazione dell'AI nei processi core dell'azienda, in chiave data-driven.
- Definizione del framework di governance, gestione dei rischi e presidio di dati e piattaforme, in linea con le normative di settore.
- Diffusione della cultura e delle competenze AI nel Gruppo, con percorsi di formazione e accompagnamento al cambiamento.

# FINCONS GROUP ACADEMY

Il valore della formazione dei giovani è da sempre una priorità ed è per questo motivo che, attraverso l'Academy di Gruppo, ogni anno Fincons prepara e avvicina decine di neolaureati al mondo del lavoro nella digital consulting.

**L'Academy offre percorsi formativi gratuiti e retribuiti a diplomati e laureati** nei settori economico-aziendale, ingegneristico e informatico-scientifico, **con l'obiettivo di introdurli in azienda**.

Nata nel 2008 a Bari, il suo successo e le numerose richieste hanno portato ad estenderne le lezioni anche sulle altre sedi italiane del Gruppo, avviando anche percorsi in collaborazione con i clienti.

# SOSTENIBILITÀ

Crediamo che supportare i nostri clienti e partner significhi anche e soprattutto creare valore condiviso e generare un impatto positivo per le persone e il pianeta. Come multinazionale, siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo nel promuovere uno sviluppo sostenibile per un futuro più ricco di opportunità per tutti.

Il nostro impegno sostenibile abbraccia con forza i principi **ESG**: Environment, Social (People & Communities) e Governance.

## ENVIRONMENT
Ci impegniamo a salvaguardare il nostro pianeta per le generazioni future, promuovendo comportamenti consapevoli al nostro interno e sostenendo progetti green.

## OUR PEOPLE
Abbiamo a cuore il benessere delle nostre persone, per questo lanciamo diverse iniziative per promuovere il work-life balance e il welfare.

## COMMUNITIES
Diamo il nostro contributo per sostenere le comunità sul territorio in cui siamo presenti e nei Paesi in via di sviluppo, attraverso diversi progetti.

## GOVERNANCE
Osserviamo precise linee guida di governance e abbiamo ottenuto certificazioni che garantiscono la nostra attenzione in termini di sostenibilità.

# TOP MANAGEMENT

## MICHELE MORETTI
## GROUP CEO



Michele Moretti è il fondatore e il CEO di Fincons Group. Ingegnere, nato a Bari, Michele Moretti è un imprenditore carismatico, guidato da una vision di lungo termine, capace di aggregare squadre di manager di alta competenza e culturalmente omogenee.

Crede nei valori tradizionali, nella profonda valenza delle radici, nella famiglia e nella passione per il proprio lavoro.

Flessibilità, pragmaticità, legame con il territorio e rapporto diretto con i clienti sono i princìpi che guidano Michele Moretti e che caratterizzano la storia di crescita esponenziale di Fincons Group che, sotto la sua guida, è diventata una multinazionale dell'IT affermata e riconosciuta.

# FRANCESCO MORETTI
# Group Deputy CEO, CEO International and General Manager Italy



Francesco Moretti inizia a vivere la realtà imprenditoriale dell'azienda di famiglia già durante gli studi universitari in Ingegneria Gestionale partecipando, a fianco del padre Michele Moretti, alla crescita ed espansione del Gruppo.

Dopo la laurea e un'esperienza negli Stati Uniti presso la società ESSROC (Gruppo Italcementi), nel 2007 entra formalmente in Fincons. Nel corso degli anni assume ruoli di sempre maggiore responsabilità, contribuendo in prima persona all'espansione e all'evoluzione del Gruppo.

Nel suo ruolo di Deputy CEO, Francesco affianca il padre nella direzione strategica del Gruppo. In qualità di General Manager Italia e CEO International, guida lo sviluppo del business e delle operations dell'azienda a livello globale, con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione tra business, delivery e innovazione tecnologica e di accelerare così la crescita internazionale e la trasformazione del Gruppo.

# MARCO RAVELLI
# DACH General Manager



Dopo diversi anni di esperienza presso una delle principali realtà bancarie del Ticino, nel 1998 Marco Ravelli entra in Fincons con il ruolo di Product Manager presso la sede di Lugano.

La profonda conoscenza del territorio e del business delle aziende, lo portano negli anni a raggiungere obiettivi importanti per il Gruppo e assumere ruoli di sempre maggiore responsabilità, fino a diventare Swiss Territory Manager nel 2004. In quell'anno entra a far parte anche del CdA del Gruppo.

Oggi Marco è General Manager per l'area DACH. Con questo ruolo gestisce, coordina e sviluppa il business e le risorse per la Svizzera, l'Austria e la Germania, rafforzando il posizionamento del Gruppo su questi territori.

FINCONS GROUP

**www.finconsgroup.com**

## CONTATTI STAMPA

**Silvia Nanotti**
silvia.nanotti@finconsgroup.com